

Umsetzungsstand Lokale Entwicklungsstrategie 2025

Teilziele	SMARTe Ziele	Indikatoren	Umsetzungsstand	
			SMARTe Ziele	Bewilligte Vorhaben
Thema 1.1: Informations- und Beratungsleistungen zur Entwicklung von bedarfsorientierten, regionalen Wohnkonzepten unter Berücksichtigung der Siedlungsentwicklung				
1.1.1 Sensibilisierung für eine regionale Siedlungsentwicklung	<ul style="list-style-type: none"> Aufbau einer Informations- und Wissensplattform „Innenentwicklung“ bis 2025 	Anzahl Wissensplattformen	1 Wissensplattform	1 Wissensplattform <ul style="list-style-type: none"> Plattform Innenentwicklung (2024)
	<ul style="list-style-type: none"> Durchführung von acht Veranstaltungen zur Sensibilisierung und Information von Entscheidungsträger:innen, Verwaltung, Eigentümer:innen und Bürger:innen im Förderzeitraum 	Anzahl Veranstaltungen	8 Veranstaltungen	3 Veranstaltungen <ul style="list-style-type: none"> Wissenstransfer Regionale Baukultur (2024)
1.1.2 Erschließung der Potenziale zur Innenentwicklung	<ul style="list-style-type: none"> Förderung von Unterstützungsangeboten zur Erschließung von Gebäudekomplexen und Arealen der Innenentwicklung in drei Projekten im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	3 Projekte	
	<ul style="list-style-type: none"> Ausbau der Erstbauberatung für (Umbau-)Bauwillige im Innenbereich in vier Projekten im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	4 Projekte	
1.1.3 Förderung neuer multifunktionaler Wohn- und Arbeitsformen	<ul style="list-style-type: none"> Unterstützung von mindestens vier Konzepten zur Entwicklung neuer Wohn- und Arbeitsformen unter besonderer Berücksichtigung der Übertragbarkeit; davon ein Konzept bis 2025, die weiteren im Förderzeitraum 	Anzahl Konzepte	4 Konzepte	4 Konzepte <ul style="list-style-type: none"> Machbarkeitsstudie Azubi-Campus (2023) Beratung & Netzwerk Gemeinschaftliches Wohnen (2024) Machbarkeitsstudie Neues Wohnen & Arbeiten BSS (2024) Machbarkeitsstudie Petersilienmarkt Gelnhausen (2025)
1.1.4 Stärkung einer nachhaltigen Siedlungsentwicklung	<ul style="list-style-type: none"> Unterstützung von drei Konzepten im Förderzeitraum für eine modellhafte nachhaltige Entwicklung zur Schaffung von Wohn- und Lebensraum im Innenbereich 	Anzahl Konzepte	3 Konzepte	

Teilziele	SMARTe Ziele	Indikatoren	Umsetzungsstand	
			SMARTe Ziele	Bewilligte Vorhaben
	<ul style="list-style-type: none"> Unterstützung von drei Konzepten für eine modellhafte nachhaltige Entwicklung des Wohnumfelds unter der besonderen Berücksichtigung der Biodiversität im Förderzeitraum 	Anzahl Konzepte	3 Konzepte	
1.1.5 Förderung neuer Organisations- und Finanzierungsmodelle für bedarfsorientiertes Wohnen im ländlichen Raum	<ul style="list-style-type: none"> Förderung der Entwicklung und Umsetzung neuer Organisations- und Finanzierungsmodelle für bedarfsgerechtes Wohnen im ländlichen Raum, insbesondere in interkommunaler Zusammenarbeit, davon eines bis 2025, ein weiteres im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	2 Projekte	
Thema 1.2 Entwicklung und Umsetzung von nicht-investiven und investiven Vorhaben der Daseinsvorsorge in den Bereichen Gesundheit, Versorgung, Freizeit und Kultur				
1.2.1 Förderung multifunktionaler Einrichtungen der Daseinsvorsorge	<ul style="list-style-type: none"> Förderung von drei Vorhaben im Förderzeitraum, die Leistungen der Daseinsvorsorge bündeln oder multifunktionale Einrichtungen stärken 	Anzahl Vorhaben	3 Projekte	
	<ul style="list-style-type: none"> Förderung von drei Projekten zur Sicherung und Entwicklung gemeinschaftlich genutzter Einrichtungen und Plätze im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	3 Projekte	2 Projekte <ul style="list-style-type: none"> Sport-/Freizeitangebot Gelände Dammbücke Hammersbach (2025) Multifunktionale Kulturterrasse Wächtersbach (2025)
1.2.2 Stärkung der Gesundheitsversorgung, Pflege und Betreuung	<ul style="list-style-type: none"> Förderung von mindestens fünf Projekten zur Sicherung der haus- und fachärztlichen Versorgung im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	mind. 5 Projekte	4 Projekte <ul style="list-style-type: none"> Hausärztliche Versorgung Flörsbachtal (2023) Erweiterung Hausärzte MKK (2024) Zukunftssicherung Hausarztpraxis Hammersbach (2025) Vergrößerung Hausarztzentrum Linsengericht (2025)
	<ul style="list-style-type: none"> Förderung von fünf Maßnahmen zur Ausweitung des Pflege- und Betreuungsangebots für ältere Menschen, insbesondere für Demenzkranke im Förderzeitraum 	Anzahl Maßnahmen	5 Maßnahmen	1 Maßnahme <ul style="list-style-type: none"> Koordinierungsstelle mobile Beratung Leben im Alter (2023)

Teilziele	SMARTe Ziele	Indikatoren	Umsetzungsstand	
			SMARTe Ziele	Bewilligte Vorhaben
	<ul style="list-style-type: none"> Förderung von fünf Maßnahmen zur Verbesserung der Lebensqualität älterer Menschen im Förderzeitraum: Ernährung, Bewegung, Soziale Teilhabe 	Anzahl Maßnahmen	5 Maßnahmen	1 Maßnahme <ul style="list-style-type: none"> Mehrgenerationen-Spielplatz Altengronau (2024)
1.2.3 Sicherung und Ausbau der Nahversorgung	<ul style="list-style-type: none"> Sicherung und Ausbau von fünf mobilen oder stationären Nahversorgungsangeboten, insbesondere der Kleinstversorgung im Förderzeitraum 	Anzahl Nahversorgungsangebote	5 Angebote	2 Angebote <ul style="list-style-type: none"> Regiomat Marjoß (2023) Regiomat Biebergemünd (2025)
	<ul style="list-style-type: none"> Förderung von mind. zwei Projekten zur digitalen Weiterentwicklung im Bereich der Daseinsvorsorge und des Lebensmittelhandwerks, davon ein Projekt bis 2025, weitere im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	mind. 2 Projekte	
1.2.4 Förderung von Kultur- und Freizeitangeboten	<ul style="list-style-type: none"> Entwicklung und Umsetzung von mind. acht Angeboten für Kultur, Freizeit und Erholung, insbesondere für Jugendliche und junge Menschen im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	mind. 8 Projekte	6 Projekte <ul style="list-style-type: none"> Naturerlebnisraum Ulmbach (2023) Jugendsportpark BSS (2023) Münsterbergpark BSS (2024) Mehrgenerationen Sportpark Wächtersbach (2024) Soccer-Court Hasselroth (2025) Skatepark Nidderau (2025)
	<ul style="list-style-type: none"> Förderung des Ehrenamtes und der Freiwilligenarbeit in mind. drei Projekten im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	mind. 3 Projekte	1 Projekt <ul style="list-style-type: none"> Aufbau Glockenturm Aufenau (2024)
Thema 1.3: Informations- und Beratungsleistungen zur Entwicklung zeitgemäßer Mobilitätskonzepte sowie Förderung von Konzepten des regionalen ÖPNV und Investitionen in ergänzende Infrastruktur				
1.3.1 Reduktion des Individualverkehrs	<ul style="list-style-type: none"> Förderung von zwei Maßnahmen zur Sensibilisierung und Information zur Reduzierung des Individualverkehrs und Sensibilisierung der ÖPNV-Nutzung im Förderzeitraum 	Anzahl Maßnahmen	2 Maßnahmen	
1.3.2 Entwicklung und Umsetzung multimodaler Mobilitätsangebote	<ul style="list-style-type: none"> Konzeption, Planung und Ausbau von mind. drei bis fünf modellhaften Mobilitätsstationen, davon eine Mobilitätsstation als Modell bis 2025, weitere im Förderzeitraum 	Anzahl der Mobilitätsstationen	mind. 3 Stationen	
	<ul style="list-style-type: none"> Förderung von zwei Konzepten zum autonomen Fahren im ländlichen Raum im Förderzeitraum 	Anzahl Konzepte	2 Konzepte	

Teilziele	SMARTe Ziele	Indikatoren	Umsetzungsstand	
			SMARTe Ziele	Bewilligte Vorhaben
1.3.3 Förderung des Rad- und Fußverkehrs	<ul style="list-style-type: none"> Entwicklung und Erprobung der Mitnahmen von Rädern im Busverkehr in zwei Projekten, davon ein Projekt bis 2025, ein weiteres im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	2 Projekte	1 Projekt <ul style="list-style-type: none"> Rad & Bus: Fahrradmitnahme (2023)
	<ul style="list-style-type: none"> Weiterentwicklung und Anpassung des Straßenraums für veränderte Mobilitätsbedarfe (Rad, E-Rollstühle, Lastenfahrrad u. a.) in drei Projekten im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	3 Projekte	
Thema 1.4: Entwicklung und Umsetzung nicht-investiver und investiver Vorhaben von außerschulischen Bildungsmaßnahmen „Lebenslanges Lernen“				
1.4.1 Förderung von Umweltbildungsangeboten	<ul style="list-style-type: none"> Ausbau von stationären oder mobilen Bildungsangeboten mit den Schwerpunkten Wald, Biodiversität und Nachhaltigkeit in mindestens sechs Projekten, davon ein Projekt bis 2025, die weiteren im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	mind. 6 Projekte	4 Projekte <ul style="list-style-type: none"> Konzept & Aufbau Naturparkschulen & Kitas (2023) Konzeption naturkundliche Ausstellung (2024) Qualifizierung Naturpark- und Landschaftsführer:innen (2024) Vogelbeobachtung Hässeler Weiher (2024)
	<ul style="list-style-type: none"> Unterstützung der Digitalisierung von Umweltbildungsangeboten in zwei Projekten im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	2 Projekte	1 Projekt <ul style="list-style-type: none"> Augmented Reality Ardeas Seenwelt (2023)
1.4.2 Förderung von Bildungsangeboten zu kulturhistorischen Besonderheiten	<ul style="list-style-type: none"> Ausbau von stationären oder mobilen Bildungsangeboten mit dem Schwerpunkt kulturhistorischer Besonderheiten in vier Projekten; davon ein Projekt bis 2025, die weiteren im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	4 Projekte	2 Projekte <ul style="list-style-type: none"> Philipp-Reis-Ausstellung (2024) Grimmelshausen goes digital (2025)
	<ul style="list-style-type: none"> Unterstützung der Digitalisierung von kulturhistorischen Bildungsangeboten in vier Projekten im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	4 Projekte	1 Projekt <ul style="list-style-type: none"> Lebendige Geschichte der Kirche St. Laurentius Bieber (2025)

Teilziele	SMARTe Ziele	Indikatoren	Umsetzungsstand	
			SMARTe Ziele	Bewilligte Vorhaben
Thema 2.1 Umsetzung investiver Vorhaben regionaler Kleinunternehmen				
2.1.1 Förderung der Gründung und Entwicklung von Unternehmen im Gesundheitswesen und damit verwandter Dienstleistungen	<ul style="list-style-type: none"> Unterstützung der Gründung und Entwicklung von vier Unternehmen im Gesundheitswesen und damit verwandter Dienstleistungen im Förderzeitraum 	Anzahl Unternehmen	4 Unternehmen	
2.1.2 Förderung der Gründung und Entwicklung von Unternehmen der Nahversorgung und des Lebensmittelhandwerks	<ul style="list-style-type: none"> Gründung und Entwicklung von sechs Unternehmen im Bereich der Nahversorgung, einschließlich der Kleinstversorgung und des Lebensmittelhandwerks, davon Entwicklung eines Unternehmens bis 2025, die weiteren im Förderzeitraum 	Anzahl Unternehmen	6 Unternehmen	1 Unternehmen <ul style="list-style-type: none"> Erweiterung der regionalen Brauerei Abfülllinie Krämers (2023)
2.1.3 Förderung der Gründung und Entwicklung von Unternehmen zum Ausbau der wohnortnahen Wirtschaftsinfrastruktur	<ul style="list-style-type: none"> Förderung des Umbaus bzw. der Umnutzung bestehender Einzelobjekte oder Ensembles für die Gründung und Entwicklung von drei Unternehmen zum Ausbau der wohnortnahen Infrastruktur, ein Unternehmen bis 2025, das weitere im Förderzeitraum 	Anzahl Unternehmen	3 Unternehmen	2 Unternehmen <ul style="list-style-type: none"> Das Wolf: Seminarhaus & CoWorking (2023) Boulder Church (2024)
Thema 2.2 Umsetzung nicht-investiver und investiver Vorhaben von touristischen Kleinunternehmen und Kleinunternehmen des Gastgewerbes				
2.2.1 Ausbau und Qualifizierung des Gastgewerbes	<ul style="list-style-type: none"> Schaffung von drei erlebnisorientierten Beherbergungsangeboten im Förderzeitraum 	Anzahl Beherbergungsangebote	3 Beherbergungsangebote	1 Angebot <ul style="list-style-type: none"> Scheffehof – Bau von Ferienwohnungen (2024)
	<ul style="list-style-type: none"> Förderung von einem Projekt zur regionalen Qualifizierung und Profilierung des Gastgewerbes im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	1 Projekt	
Thema 2.3 Entwicklung und Umsetzung nicht-investiver und investiver Vorhaben zur Förderung regionaler Wirtschaftskraft durch Netzwerke, Wertschöpfungsketten und Fachkräftestrategien				
2.3.1 Aufbau und Weiterentwicklung regionaler Netzwerke und Partnerschaften	<ul style="list-style-type: none"> Förderung des Aufbaus und der Weiterentwicklung regionaler Netzwerke und Partnerschaften, insbesondere im Tourismus, in der Erzeugung, in der Verarbeitung und im Handel durch vier Aktivitäten im Förderzeitraum 	Anzahl Aktivitäten	4 Aktivitäten	2 Aktivitäten <ul style="list-style-type: none"> Konzept <i>TAG Bergwinkel</i> (2024)

Teilziele	SMARTe Ziele	Indikatoren	Umsetzungsstand	
			SMARTe Ziele	Bewilligte Vorhaben
				<ul style="list-style-type: none"> Wirtshaus im Spessart – Weiterentwicklung Dachmarke & Netzwerk (2024)
2.3.2 Unterstützung der Fachkräftegewinnung	<ul style="list-style-type: none"> Unterstützung der Gewinnung von Fachkräften im Bereich der Gesundheitsvorsorge, Pflege und Betreuung durch zwei Projekte, auch in transnationaler Kooperation im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	2 Projekte	1 Projekt <ul style="list-style-type: none"> Fachkräftegewinnung: Neuausrichtung digitales Standortmarketing (2025)
	<ul style="list-style-type: none"> Unterstützung der Gewinnung und Qualifizierung von Fachkräften im Bereich der Nahversorgung, Handwerk und Forstwirtschaft in drei Maßnahmen im Förderzeitraum 	Anzahl Maßnahmen	3 Maßnahmen	
	<ul style="list-style-type: none"> Unterstützung der Gewinnung und Qualifizierung von Fachkräften im Gastgewerbe durch eine Maßnahme, auch in transnationaler Kooperation im Förderzeitraum 	Anzahl Maßnahmen	1 Maßnahme	
2.3.3 Ausbau der wohnortnahen Wirtschaftsinfrastruktur	<ul style="list-style-type: none"> Förderung des Umbaus bzw. der Umnutzung bestehender Einzelobjekte oder Ensembles für wohnortnahe Infrastruktur durch drei Projekte, davon ein Projekt bis 2025, die weiteren im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	3 Projekte	

Teilziele	SMARTe Ziele	Indikatoren	Umsetzungsstand	
			SMARTe Ziele	Bewilligte Vorhaben
Thema 3.1 Umsetzung von investiven Vorhaben der tourismusnahen Infrastruktur				
3.1.1 Entwicklung touristischer Infrastruktur für ein innovatives Wald- und Naturerleben	<ul style="list-style-type: none"> Konzeption und Umsetzung touristischer Infrastruktur und Angebote für ein innovatives Wald- und Naturerleben durch mindestens fünf Projekte, davon ein Projekt bis 2025, die weiteren im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	mind. 5 Projekte	2 Projekte <ul style="list-style-type: none"> Trekkingzeltplatz Rohrbachtal (2024) Schaffung Walderlebniswelt Bad Orb (2024)
3.1.2 Weiterentwicklung, Ausbau und Qualitätssicherung für das Wandern, Radwandern und Mountainbiken	<ul style="list-style-type: none"> Erweiterung des Angebots an Premiumwanderwegen (Spessartfährten/Spessartspuren) durch acht Projekte, davon ein Projekt bis 2025, die weiteren im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	8 Projekte	3 Projekte <ul style="list-style-type: none"> Premiumwandern Nidderau (2023) Vorstudie Erweiterung Spessartbogen (2023) Spessartspur Teufelshöhle (2024)
	<ul style="list-style-type: none"> Erweiterung des Angebots an Mountainbike-Trails durch vier Projekte im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	4 Projekte	
	<ul style="list-style-type: none"> Schaffung einer Mountainbike-Fernstrecke in gebietsübergreifender Kooperation bis 2025 	Anzahl Projekte	1 Projekt	1 Projekt <ul style="list-style-type: none"> Rhön-Spessart-Challenge – Beschilderung Mountainbike-Tour (2025)
	<ul style="list-style-type: none"> Qualitätssicherung der touristischen Wegenetze durch Information und Ausstattung durch acht Projekte im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	8 Projekte	3 Projekte <ul style="list-style-type: none"> MTB-Waschstation (2023) Radstation Rhönexpress Bahnradweg (2023) Zählapparate zur Besucherlenkung im Naturpark (2025)
3.1.3 Förderung des Gesundheitstourismus	<ul style="list-style-type: none"> Förderung des Gesundheitstourismus durch sechs Projekte im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	6 Projekte	2 Projekte <ul style="list-style-type: none"> Neubau Brunnenhaus – Sole erleben (2024) Sole-Spielplatz Bad Orb (2025)

Teilziele	SMARTe Ziele	Indikatoren	Umsetzungsstand	
			SMARTe Ziele	Bewilligte Vorhaben
3.1.4 Touristische Inwertsetzung der natürlichen und kulturhistorischen Potenziale	<ul style="list-style-type: none"> Unterstützung der Inwertsetzung der natürlichen und kulturhistorischen Potenziale durch sechs Projekte, auch in digitaler Form, und/oder gebietsübergreifender Kooperation im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	6 Projekte	3 Projekte <ul style="list-style-type: none"> Touristische Inwertsetzung Tropfsteinhöhle Steinau (2023) Kulturweg Steinau (2024) Gästeinformation Ardeas Seenwelt (2024)
3.1.5 Verbesserung der Infrastrukturen zur Naherholung	<ul style="list-style-type: none"> Erweiterung und Aufwertung der Infrastruktur zur Naherholung durch mindestens zehn Projekte, davon ein Projekt bis 2025, die weiteren im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	10 Projekte	9 Projekte <ul style="list-style-type: none"> Möblierung Park Bad Orb (2023) Picknick-Stationen (2023) Konzept Naherholungsanlage Lehnwiese (2023) Kulturkiosk Am Kumpen (2023) Naherholungsanlage Mernes (2023) Aufwertung Kulturraum Bad Orb (2024) Inwertsetzung Parkweiher Bad Orb (2024) Wassergarten Mernes (2024) Inwertsetzung Stadtwald Gelnhausen (2024)
Thema 3.2 Entwicklung und Umsetzung nicht-investiver Vorhaben im Dienstleistungsbereich und zur Verbesserung der Servicequalität				
3.2.1 Erweiterung des digitalen Information- und Serviceangebots	<ul style="list-style-type: none"> Verbesserung des digitalen Informations- und Serviceangebotes für Orte und das Gastgewerbe durch vier Projekte, davon ein Projekt bis 2025, ein weiteres im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	4 Projekte	3 Projekte <ul style="list-style-type: none"> Ausbau digitales Serviceangebot Tourismus (2023) Nachfrageorientiertes Serviceangebot (2024) Outdoor-Escape-Spiele Bad Soden-Salmünster (2025)
	<ul style="list-style-type: none"> Erprobung von digitalen Helfern im Gastgewerbe in einem Projekt im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	1 Projekt	1 Projekt <ul style="list-style-type: none"> Einsatz Serviceroboter Gastronomie (2023)

Teilziele	SMARTe Ziele	Indikatoren	Umsetzungsstand	
			SMARTe Ziele	Bewilligte Vorhaben
3.2.2 Erweiterung des zielgruppenorientierten Marketings	<ul style="list-style-type: none"> Umsetzung von zielgruppenorientierten, insbesondere digitaler Marketingmaßnahmen durch drei Projekte im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	3 Projekte	3 Projekte <ul style="list-style-type: none"> Zertifikat TOP MTB-Destination (2023) Konzeption Erholungsanlagen Naturpark (2024) Tourismusentwicklungskonzepte für Bad Soden-Salmünster und Bad Orb (2025)
3.2.3 Stärkung touristischer Netzwerke und Kooperationen	<ul style="list-style-type: none"> Förderung des Aufbaus und der Weiterentwicklung regionaler Netzwerke und Kooperationen im Tourismus, auch in gebietsübergreifender Kooperation durch zwei Projekte im Förderzeitraum 		2 Projekte	

Teilziele	SMARTe Ziele	Indikatoren	Umsetzung	
			SMARTe Ziele	Bewilligte Vorhaben
Thema 4.1 Sensibilisierung für ein nachhaltiges Konsumverhalten				
4.1.1 Förderung eines nachhaltigen Konsumverhaltens	<ul style="list-style-type: none"> Stärkung des Kunden- und Verbraucherdialogs für regionale Produkte von max. fünf Projekten, davon drei Projekte bis 2025, die weiteren im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	max. 5 Projekte	1 Projekt <ul style="list-style-type: none"> Informationsbroschüre Streuobstwiesen (2023)
	<ul style="list-style-type: none"> Stärkung der Bewusstseinsbildung und des Wissenstransfers zur Abfallvermeidung durch mind. zwei Maßnahmen 	Anzahl Maßnahmen	mind. 2 Maßnahmen	
	<ul style="list-style-type: none"> Stärkung des Bewusstseins für einen sparsamen und klimaangepassten Umgang mit den Ressourcen, davon eine Maßnahme bis 2025, die weiteren im Förderzeitraum 	Anzahl Maßnahmen	3 Maßnahmen	
4.1.2 Stärkung der Innovationskraft in der Erzeugung und Vermarktung regionaler Lebensmittel	<ul style="list-style-type: none"> Unterstützung der Vermarktung regionaler Produkte durch öffentlichkeitswirksame Wettbewerbe, Auszeichnungen u. ä. in zwei Projekten, davon ein Projekt bis 2025, ein weiteres im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	2 Projekte	
	<ul style="list-style-type: none"> Entwicklung neuer regionaler Produkte „Food Design“, unter besonderer Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten in drei Projekten, davon ein Projekt bis 2025, die weiteren im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	3 Projekte	

Teilziele	SMARTe Ziele	Indikatoren	Umsetzung	
			SMARTe Ziele	Bewilligte Vorhaben
4.1.3 Aufbau und Weiterentwicklung regionaler Wertschöpfungsketten	<ul style="list-style-type: none"> Unterstützung beim Aufbau und der Weiterentwicklung regionaler Wertschöpfungsketten, einschließlich des Marketings, unter besonderer Berücksichtigung der Nachhaltigkeit und Biodiversität, vier Projekte im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	4 Projekte	2 Projekte <ul style="list-style-type: none"> Aufbau Vermarktung regionales Streuobst (2023) Weiterentwicklung Wertschöpfungskette Ziege (2025)
	<ul style="list-style-type: none"> Verbesserung des Anteils regionaler Produkte im Handel, dem Gastgewerbe und der Gemeinschaftsverpflegung 	Anzahl Projekte	1 Projekt	
4.2 Entwicklung und Umsetzung nicht-investiver und investiver Vorhaben der Bioökonomie				
4.2.1 Erschließung der Potentiale regionaler Kreisläufe	<ul style="list-style-type: none"> Förderung der Erschließung der regionalen Potenziale zur Entwicklung biobasierter Kreislaufstrukturen in Zusammenarbeit verschiedener Branchen in einer kooperativen und arbeitsteiligen Form durch vier Projekte im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	4 Projekte	2 Projekte <ul style="list-style-type: none"> Klimaanpassung in der Landschaftspflege (2023) Konzeption Stadtwald Schlüchtern (2024)
4.2.2 Förderung des Erhalts von Natur und Landschaft	<ul style="list-style-type: none"> Förderung von Maßnahmen zum Erhalt von Natur und Landschaft in einer kooperativen und arbeitsteiligen Zusammenarbeit in der Region in vier Projekten im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	4 Projekte	1 Projekt <ul style="list-style-type: none"> Anschaffung von Mulchgeräten zur Pflege von Streuobstwiesen (2025)
	<ul style="list-style-type: none"> Stärkung ehrenamtlicher Initiativen zum Erhalt von Natur und Landschaft in einer kooperativen und arbeitsteiligen Zusammenarbeit in der Region in vier Projekten im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	4 Projekte	1 Projekt <ul style="list-style-type: none"> Anschaffung Sammel- und Sortieranlage für Streuobst (2025)