

Umsetzungsstand Lokale Entwicklungsstrategie 2024

Teilziele	SMARTe Ziele	Indikatoren	Umsetzungsstand	
			SMARTe Ziele	Bewilligte Vorhaben
Thema 1.1: Informations- und Beratungsleistungen zur Entwicklung von bedarfsorientierten, regionalen Wohnkonzepten unter Berücksichtigung der Siedlungsentwicklung				
1.1.1 Sensibilisierung und Stärkung der Innenentwicklung	<ul style="list-style-type: none"> Aufbau einer Informations- und Wissensplattform „Innenentwicklung“ bis 2025 	Anzahl Wissensplattformen	1 Wissensplattform	1 Wissensplattform <ul style="list-style-type: none"> Plattform Innenentwicklung (2024)
	<ul style="list-style-type: none"> Durchführung von zwanzig Veranstaltungen zur Sensibilisierung und Information von Entscheidungsträger:innen, Verwaltung, Eigentümer:innen und Bürger:innen im Förderzeitraum 	Anzahl Veranstaltungen	20 Veranstaltungen	2 Veranstaltungen <ul style="list-style-type: none"> Wissenstransfer Regionale Baukultur (2024)
1.1.2 Erschließung der Potenziale zur Innenentwicklung	<ul style="list-style-type: none"> Durchführung von sechs Projekten zur Unterstützung der digitalen Erhebung von Innenentwicklungspotenzialen nach einheitlichem Vorgehen in der Region im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	6 Projekte	
	<ul style="list-style-type: none"> Entwicklung einer Vermarktungsplattform zur regionalen Vermarktung bis 2025 	Anzahl Vermarktungsplattformen	1 Vermarktungsplattform	
	<ul style="list-style-type: none"> Förderung des Einsatzes von Innenentwicklungslotsen in sechs Projekten im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	6 Projekte	
	<ul style="list-style-type: none"> Ausbau der Erstbauberatung für (Umbau-)Bauwillige im Innenbereich in vier Projekten im Förderzeitraum 	Anzahl Beratungen	4 Projekte	
	<ul style="list-style-type: none"> Entwicklung einer differenzierten Kommunikationsstrategie zur zielgenauen Ansprache (Sinus-Milieus) verschiedener Zielgruppen im Förderzeitraum 	Anzahl Kommunikationsstrategie	1 Kommunikationsstrategie	
1.1.3 Förderung neuer multifunktionaler Wohn- und Arbeitsformen	<ul style="list-style-type: none"> Unterstützung von vier Konzepten zur Entwicklung neuer Wohn- und Arbeitsformen unter besonderer Berücksichtigung der Übertragbarkeit; davon ein Konzept bis 2025, die weiteren im Förderzeitraum 	Anzahl Konzepte	4 Konzepte	3 Konzepte <ul style="list-style-type: none"> Machbarkeitsstudie Azubi-Campus (2023) Beratung & Netzwerk Gemeinschaftliches Wohnen (2024) Machbarkeitsstudie Neues Wohnen & Arbeiten BSS (2024)

Teilziele	SMARTe Ziele	Indikatoren	Umsetzungsstand	
			SMARTe Ziele	Bewilligte Vorhaben
1.1.4 Entwicklung neuer Leitbilder für das Wohnen im ländlichen Raum	<ul style="list-style-type: none"> Durchführung von einem Projekt zur Entwicklung neuer Leitbilder im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	1 Projekt	
1.1.5 Stärkung einer nachhaltigen Siedlungsentwicklung	<ul style="list-style-type: none"> Unterstützung von drei Konzepten im Förderzeitraum für eine modellhafte nachhaltige Entwicklung zur Schaffung von Wohn- und Lebensraum im Innenbereich 	Anzahl Konzepte	3 Konzepte	
	<ul style="list-style-type: none"> Unterstützung von drei Konzepten für eine modellhafte nachhaltige Entwicklung des Wohnumfelds unter der besonderen Berücksichtigung der Biodiversität im Förderzeitraum 	Anzahl Konzepte	3 Konzepte	
1.1.6 Förderung neuer Organisations- und Finanzierungsmodelle für bedarfsorientiertes Wohnen im ländlichen Raum	<ul style="list-style-type: none"> Förderung von zwei Machbarkeitsstudien für die Entwicklung neuer Organisations- und Finanzierungsmodelle für bedarfsgerechtes Wohnen im ländlichen Raum, insbesondere in interkommunaler Zusammenarbeit; davon eine bis 2025, eine weitere im Förderzeitraum 	Anzahl Machbarkeitsstudien	2 Studien	
	<ul style="list-style-type: none"> Förderung der Umsetzungsbegleitung zur Implementierung neuer Organisations- und Finanzierungsmodelle in zwei Projekten, insbesondere in interkommunaler Zusammenarbeit im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	2 Projekte	
Thema 1.2 Entwicklung und Umsetzung von nicht-investiven und investiven Vorhaben der Daseinsvorsorge in den Bereichen Gesundheit, Versorgung, Freizeit und Kultur				
1.2.1 Förderung multifunktionaler Einrichtungen der Daseinsvorsorge	<ul style="list-style-type: none"> Förderung von fünf Vorhaben im Förderzeitraum, die Leistungen der Daseinsvorsorge bündeln oder multifunktionale Einrichtungen stärken 	Anzahl Vorhaben		
	<ul style="list-style-type: none"> Förderung von fünf Projekten zur Sicherung und Entwicklung gemeinschaftlich genutzter Einrichtungen und Plätze im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte		
1.2.2 Stärkung der Gesundheitsversorgung, Pflege und Betreuung	<ul style="list-style-type: none"> Förderung von drei Projekten zur Sicherung der haus- und fachärztlichen Versorgung im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	3 Projekte	2 Projekte <ul style="list-style-type: none"> Hausärztliche Versorgung Flörsbachtal (2023) Erweiterung Hausärzte MKK (2024)
	<ul style="list-style-type: none"> Förderung von fünf Maßnahmen zur Ausweitung des Pflege- und Betreuungsangebots für ältere Menschen, insbesondere für Demenzkranke im Förderzeitraum 	Anzahl Maßnahmen	5 Maßnahmen	1 Maßnahme <ul style="list-style-type: none"> Koordinierungsstelle mobile Beratung Leben im Alter (2023)

Teilziele	SMARTe Ziele	Indikatoren	Umsetzungsstand	
			SMARTe Ziele	Bewilligte Vorhaben
	<ul style="list-style-type: none"> Förderung von drei Projekten zur digitalen Einführung und Weiterentwicklung der Pflege- und Betreuungsangebote im Förderzeitraum Förderung von fünf Maßnahmen zur Verbesserung der Lebensqualität älterer Menschen im Förderzeitraum: Ernährung, Bewegung, Soziale Teilhabe 	Anzahl Projekte		
	<ul style="list-style-type: none"> Sicherung und Ausbau von acht mobilen oder stationären Nahversorgungsangeboten, insbesondere der Kleinstversorgung im Förderzeitraum Förderung von mind. zwei Projekten zur digitalen Weiterentwicklung im Bereich der Daseinsvorsorge und des Lebensmittelhandwerks, davon ein Projekt bis 2025, weitere im Förderzeitraum 	Anzahl Maßnahmen	5 Maßnahmen	1 Maßnahme <ul style="list-style-type: none"> Mehrgenerationen-Spielplatz Altengronau (2024)
1.2.3 Sicherung und Ausbau der Nahversorgung	<ul style="list-style-type: none"> Sicherung und Ausbau von acht mobilen oder stationären Nahversorgungsangeboten, insbesondere der Kleinstversorgung im Förderzeitraum 	Anzahl Nahversorgungsangebote	8 Angebote	1 Angebot <ul style="list-style-type: none"> Regiomat Marjoß (2023)
	<ul style="list-style-type: none"> Förderung von mind. zwei Projekten zur digitalen Weiterentwicklung im Bereich der Daseinsvorsorge und des Lebensmittelhandwerks, davon ein Projekt bis 2025, weitere im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	mind. 2 Projekte	
1.2.4 Förderung von Freizeitangeboten	<ul style="list-style-type: none"> Entwicklung und Umsetzung von mind. zwei Angeboten für Jugendliche und junge Menschen im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	mind. 2 Projekte	4 Projekte <ul style="list-style-type: none"> Naturerlebnisraum Ulmbach (2023) Jugendsportpark BSS (2023) Münsterbergpark BSS (2024) Mehrgenerationen Sportpark Wächtersbach (2024)
	<ul style="list-style-type: none"> Förderung des Ehrenamtes und der Freiwilligenarbeit in mind. drei Projekten im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	mind. 3 Projekte	1 Projekt <ul style="list-style-type: none"> Aufbau Glockenturm Aufenau (2024)
Thema 1.3: Informations- und Beratungsleistungen zur Entwicklung zeitgemäßer Mobilitätskonzepte sowie Förderung von Konzepten des regionalen ÖPNV und Investitionen in ergänzende Infrastruktur				
1.3.1 Reduktion des Individualverkehrs	<ul style="list-style-type: none"> Förderung von zwei Maßnahmen zur Sensibilisierung und Information zur Reduzierung des Individualverkehrs und Sensibilisierung der ÖPNV-Nutzung im Förderzeitraum 	Anzahl Maßnahmen	2 Maßnahmen	
	<ul style="list-style-type: none"> Förderung der Konzeption und Umsetzung von teilräumlichen Sharing-Angeboten in zwei Projekten im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	2 Projekte	
	<ul style="list-style-type: none"> Förderung der Konzeption und Umsetzung des betrieblichen Mobilitätsmanagements durch sechs Maßnahmen im Förderzeitraum 	Anzahl Maßnahmen	6 Maßnahmen	

Teilziele	SMARTe Ziele	Indikatoren	Umsetzungsstand	
			SMARTe Ziele	Bewilligte Vorhaben
1.3.2 Entwicklung und Umsetzung multimodaler Mobilitätsangebote	<ul style="list-style-type: none"> Konzeption, Planung und Ausbau von mind. drei bis fünf modellhaften Mobilitätsstationen, davon eine Mobilitätsstation als Modell bis 2025, weitere im Förderzeitraum 	Anzahl der Mobilitätsstationen	mind. 3 Stationen	
	<ul style="list-style-type: none"> Unterstützung der Konzeption und Umsetzung von dem ländlichen Raum angepassten On-Demand-Verkehren mit vier Projekten im Förderzeitraum 	Anzahl der Projekte	4 Projekte	
	<ul style="list-style-type: none"> Förderung von zwei Konzepten zum autonomen Fahren im ländlichen Raum im Förderzeitraum 	Anzahl Konzepte	2 Konzepte	
1.3.3 Förderung des Rad- und Fußverkehrs	<ul style="list-style-type: none"> Implementierung eines regionalen Rad-Sharings in zwei Projekten im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	2 Projekte	
	<ul style="list-style-type: none"> Entwicklung und Erprobung der Mitnahmen von Rädern im Busverkehr in zwei Projekten, davon ein Projekt bis 2025, ein weiteres im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	2 Projekte	1 Projekt <ul style="list-style-type: none"> Rad & Bus: Fahrradmitnahme (2023)
	<ul style="list-style-type: none"> Weiterentwicklung und Anpassung des Straßenraums für veränderte Mobilitätsbedarfe (E-Rollstühle, Lastenfahrrad u. a.) in drei Projekten im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	3 Projekte	
1.3.4 Verbesserung von Information und Service	<ul style="list-style-type: none"> Förderung der Konzeptionierung und Umsetzung der Verbesserung der digitalen Besucherlenkung im MIV in einem Projekt im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	1 Projekt	
	<ul style="list-style-type: none"> Förderung von zwei Projekten zur Verbesserung digitaler Angebote im Bereich Mobilität im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	2 Projekte	
Thema 1.4: Entwicklung und Umsetzung nicht-investiver und investiver Vorhaben von außerschulischen Bildungsmaßnahmen „Lebenslanges Lernen“				
1.4.1 Förderung von Umweltbildungsangeboten	<ul style="list-style-type: none"> Ausbau von stationären oder mobilen Bildungsangeboten mit den Schwerpunkten Wald, Biodiversität und Nachhaltigkeit in vier Projekten, davon ein Projekt bis 2025, die weiteren im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	4 Projekte	4 Projekte <ul style="list-style-type: none"> Konzept & Aufbau Naturparkschulen & Kitas (2023) Konzeption naturkundliche Ausstellung (2024) Qualifizierung Naturpark- und Landschaftsführer:innen (2024) Vogelbeobachtung Hässeler Weiher (2024)

Teilziele	SMARTe Ziele	Indikatoren	Umsetzungsstand	
			SMARTe Ziele	Bewilligte Vorhaben
	<ul style="list-style-type: none"> Unterstützung der Digitalisierung von Umweltbildungsangeboten in vier Projekten im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	4 Projekte	1 Projekt <ul style="list-style-type: none"> Augmented Reality Ardeas Seenwelt (2023)
1.4.2 Förderung von Bildungsangeboten zu kulturhistorischen Besonderheiten	<ul style="list-style-type: none"> Ausbau von stationären oder mobilen Bildungsangeboten mit dem Schwerpunkt kulturhistorischer Besonderheiten in vier Projekten; davon ein Projekt bis 2025, die weiteren im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	4 Projekte	1 Projekt <ul style="list-style-type: none"> Philipp-Reis-Ausstellung (2024)
	<ul style="list-style-type: none"> Unterstützung der Digitalisierung von kulturhistorischen Bildungsangeboten in vier Projekten im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	4 Projekte	

Teilziele	SMARTe Ziele	Indikatoren	Umsetzungsstand	
			SMARTe Ziele	Bewilligte Vorhaben
Thema 2.1 Umsetzung investiver Vorhaben regionaler Kleinunternehmen				
2.1.1 Förderung der Gründung und Entwicklung von Unternehmen im Gesundheitswesen und damit verwandter Dienstleistungen	<ul style="list-style-type: none"> Unterstützung der Gründung und Entwicklung von vier Unternehmen im Gesundheitswesen und damit verwandter Dienstleistungen im Förderzeitraum 	Anzahl Unternehmen	4 Unternehmen	
2.1.2 Förderung der Gründung und Entwicklung von Unternehmen der Nahversorgung und des Lebensmittelhandwerks	<ul style="list-style-type: none"> Gründung und Entwicklung von acht Unternehmen im Bereich der Nahversorgung, einschließlich der Kleinstversorgung und des Lebensmittelhandwerks, davon Entwicklung eines Unternehmens bis 2025, die weiteren im Förderzeitraum 	Anzahl Unternehmen	8 Unternehmen	1 Unternehmen <ul style="list-style-type: none"> Erweiterung der regionalen Brauerei Abfülllinie Krämers (2023)
2.1.3 Förderung der Gründung und Entwicklung von Unternehmen zum Ausbau der wohnortnahen Wirtschaftsinfrastruktur	<ul style="list-style-type: none"> Förderung des Umbaus bzw. der Umnutzung bestehender Einzelobjekte oder Ensembles für die Gründung und Entwicklung von zwei Unternehmen zum Ausbau der wohnortnahen Infrastruktur, ein Unternehmen bis 2025, das weitere im Förderzeitraum 	Anzahl Unternehmen	2 Unternehmen	2 Unternehmen <ul style="list-style-type: none"> Das Wolf: Seminarhaus & CoWorking (2023) Boulder Church (2024)
Thema 2.2 Umsetzung investiver Vorhaben von Kleinunternehmen im Gastgewerbe				
2.2.1 Ausbau und Qualifizierung des Gastgewerbes	<ul style="list-style-type: none"> Schaffung von drei erlebnisorientierten Beherbergungsangeboten im Förderzeitraum 	Anzahl Beherbergungsangebote	3 Beherbergungsangebote	1 Angebot <ul style="list-style-type: none"> Scheffehof – Bau von Ferienwohnungen (2024)
	<ul style="list-style-type: none"> Förderung von einem Projekt zur regionalen Qualifizierung und Profilierung des Gastgewerbes im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	1 Projekt	
Thema 2.3 Entwicklung und Umsetzung investiver und nicht-investiver Vorhaben zur Förderung regionaler Wirtschaftskraft durch Netzwerke, Wertschöpfungsketten und Fachkräftestrategien				
2.3.1 Aufbau und Weiterentwicklung regionaler Netzwerke und Partnerschaften	<ul style="list-style-type: none"> Förderung des Aufbaus und der Weiterentwicklung regionaler Netzwerke und Partnerschaften, insbesondere in der Erzeugung, in der Verarbeitung, im Handel und im Gastgewerbe durch drei Aktivitäten im Förderzeitraum 	Anzahl Aktivitäten	3 Aktivitäten	2 Aktivitäten <ul style="list-style-type: none"> Konzept <i>TAG Bergwinkel</i> (2024)

Teilziele	SMARTe Ziele	Indikatoren	Umsetzungsstand	
			SMARTe Ziele	Bewilligte Vorhaben
				<ul style="list-style-type: none"> Wirtshaus im Spessart – Weiterentwicklung Dachmarke & Netzwerk (2024)
2.3.2 Aufbau und Weiterentwicklung regionaler Wertschöpfungsketten	<ul style="list-style-type: none"> Förderung des Aufbaus und der Weiterentwicklung von Wertschöpfungsketten durch drei Projekte im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	3 Projekte	
	<ul style="list-style-type: none"> Förderung der Markenentwicklung von Wertschöpfungskette durch zwei Projekte im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	2 Projekte	
2.3.3 Unterstützung der Fachkräftegewinnung	<ul style="list-style-type: none"> Unterstützung der Gewinnung von Fachkräften im Bereich der Gesundheitsvorsorge, Pflege und Betreuung durch zwei Projekte, auch in transnationaler Kooperation im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	2 Projekte	
	<ul style="list-style-type: none"> Unterstützung der Gewinnung und Qualifizierung von Fachkräften im Bereich der Nahversorgung, Handwerk und Forstwirtschaft in drei Maßnahmen im Förderzeitraum 	Anzahl Maßnahmen	3 Maßnahmen	
	<ul style="list-style-type: none"> Unterstützung der Gewinnung und Qualifizierung von Fachkräften im Gastgewerbe durch eine Maßnahme, auch in transnationaler Kooperation im Förderzeitraum 	Anzahl Maßnahmen	1 Maßnahme	
2.3.4 Ausbau der wohnortnahen Wirtschaftsinfrastruktur	<ul style="list-style-type: none"> Förderung des Umbaus bzw. der Umnutzung bestehender Einzelobjekte oder Ensembles für wohnortnahe Infrastruktur durch drei Projekte, davon ein Projekt bis 2025, die weiteren im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	3 Projekte	

Teilziele	SMARTe Ziele	Indikatoren	Umsetzungsstand	
			SMARTe Ziele	Bewilligte Vorhaben
Thema 3.1 Umsetzung von investiven Vorhaben der tourismusnahen Infrastruktur				
3.1.1 Entwicklung touristischer Infrastruktur für ein innovatives Wald- und Naturerleben	<ul style="list-style-type: none"> Entwicklung touristischer Infrastruktur und Angebote für ein innovatives Wald- und Naturerleben durch drei Projekte, davon ein Projekt bis 2025, die weiteren im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	3 Projekte	2 Projekte <ul style="list-style-type: none"> Trekkingzeltplatz Rohrbachtal (2024) Schaffung Walderlebniswelt Bad Orb (2024)
3.1.2 Weiterentwicklung, Ausbau und Qualitätssicherung für das Wandern, Radwandern und Mountainbiken	<ul style="list-style-type: none"> Erweiterung des Angebots an Premiumwanderwegen (Spessartfährten/Spessartspuren) durch acht Projekte, davon ein Projekt bis 2025, die weiteren im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	8 Projekte	3 Projekte <ul style="list-style-type: none"> Premiumwandern Nidderau (2023) Vorstudie Erweiterung Spessartbogen (2023) Spessartspur Teufelshöhle (2024)
	<ul style="list-style-type: none"> Erweiterung des Angebots an Mountainbike-Trails durch vier Projekte im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	4 Projekte	
	<ul style="list-style-type: none"> Schaffung einer Mountainbike-Fernstrecke in gebietsübergreifender Kooperation bis 2025 	Anzahl Projekte	1 Projekt	
	<ul style="list-style-type: none"> Qualitätssicherung der touristischen Wegenetze durch Information und Ausstattung durch acht Projekte im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	8 Projekte	2 Projekte <ul style="list-style-type: none"> MTB-Waschstation (2023) Radstation Rhönexpress Bahnradweg (2023)
3.1.3 Förderung des Gesundheitstourismus	<ul style="list-style-type: none"> Förderung des Gesundheitstourismus durch acht Projekte im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	8 Projekte	1 Projekt <ul style="list-style-type: none"> Neubau Brunnenhaus – Sole erleben (2024)
3.1.4 Touristische Inwertsetzung der natürlichen und kulturhistorischen Potenziale	<ul style="list-style-type: none"> Unterstützung der Inwertsetzung der natürlichen und kulturhistorischen Potenziale durch vier Projekte, auch in gebietsübergreifender und/oder transnationaler Kooperation im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	4 Projekte	3 Projekte <ul style="list-style-type: none"> Touristische Inwertsetzung Tropfsteinhöhle Steinau (2023) Kulturweg Steinau (2024) Gästeinformation Ardeas Seenwelt (2024)

Teilziele	SMARTe Ziele	Indikatoren	Umsetzungsstand	
			SMARTe Ziele	Bewilligte Vorhaben
3.1.5 Verbesserung der Infrastrukturen zur Naherholung	<ul style="list-style-type: none"> Erweiterung und Aufwertung der Infrastruktur zur Naherholung durch acht Projekte, davon ein Projekt bis 2025, die weiteren im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	8 Projekte	9 Projekte <ul style="list-style-type: none"> Möblierung Park Bad Orb (2023) Picknick-Stationen (2023) Konzept Naherholungsanlage Lehnwiese (2023) Kulturkiosk Am Kumpen (2023) Naherholungsanlage Mernes (2023) Aufwertung Kulturraum Bad Orb (2024) Inwertsetzung Parkweiher Bad Orb (2024) Wassergarten Mernes (2024) Inwertsetzung Stadtwald Gelnhäusen (2024)
Thema 3.2 Entwicklung und Umsetzung nicht-investiver Vorhaben im Dienstleistungsbereich und zur Verbesserung der Servicequalität				
3.2.1 Erweiterung des digitalen Information- und Serviceangebots	<ul style="list-style-type: none"> Verbesserung des digitalen Informations- und Serviceangebotes für Orte und das Gastgewerbe durch zwei Projekte, davon ein Projekt bis 2025, ein weiteres im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	2 Projekte	2 Projekte <ul style="list-style-type: none"> Ausbau digitales Serviceangebot Tourismus (2023) Nachfrageorientiertes Serviceangebot (2024)
	<ul style="list-style-type: none"> Erweiterung und Qualitätssicherung der Angebote der Virtual Reality durch fünf Projekte, davon ein Projekt bis 2025, die weiteren im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	5 Projekte	
	<ul style="list-style-type: none"> Erprobung von digitalen Helfern im Gastgewerbe in einem Projekt im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	1 Projekt	1 Projekt <ul style="list-style-type: none"> Einsatz Serviceroboter Gastronomie (2023)
3.2.2 Erweiterung des zielgruppenorientierten Marketings	<ul style="list-style-type: none"> Umsetzung von zielgruppenorientierten, insbesondere digitaler Marketingmaßnahmen durch drei Projekte im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	3 Projekte	2 Projekte <ul style="list-style-type: none"> Zertifikat TOP MTB-Destination (2023) Konzeption Erholungsanlagen Naturpark (2024)

Teilziele	SMARTe Ziele	Indikatoren	Umsetzung	
			SMARTe Ziele	Bewilligte Vorhaben
Thema 4.1 Sensibilisierung für ein nachhaltiges Konsumverhalten				
4.1.1 Förderung eines nachhaltigen Konsumverhaltens	<ul style="list-style-type: none"> Stärkung des Kunden- und Verbraucherdialogs für regionale Produkte und Dienstleistungen durch Plattformen, Publikationen, Themenwege, Bildungsangebote und Veranstaltungen im Rahmen von max. fünf Projekten, auch in gebietsübergreifender und/oder transnationaler Kooperation; davon vier Projekte bis 2025, die weiteren im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	max. 5 Projekte	1 Projekt <ul style="list-style-type: none"> Informationsbroschüre Streuobstwiesen (2023)
	<ul style="list-style-type: none"> Stärkung der Bewusstseinsbildung und des Wissenstransfers zur Abfallvermeidung, Aktionen, Publikationen, Bildungsangeboten und Veranstaltungen durch mind. zwei Maßnahmen, auch in gebietsübergreifender und/oder transnationaler Kooperation im Förderzeitraum 	Anzahl Maßnahmen	mind. 2 Maßnahmen	
	<ul style="list-style-type: none"> Verringerung der Lebensmittelverschwendung in der Erzeugung, der Verarbeitung, beim Handel und dem Endverbraucher durch Plattformen, Publikationen, Bildungsangebote und Veranstaltungen in mind. zwei Maßnahmen, auch in gebietsübergreifender und/oder transnationaler Kooperation im Förderzeitraum 	Anzahl Maßnahmen	mind. 2 Maßnahmen	
	<ul style="list-style-type: none"> Stärkung des Bewusstseins für einen sparsamen und klimaangepassten Umgang mit den Ressourcen durch Plattformen, Publikationen, Bildungsangeboten und Veranstaltungen in drei Maßnahmen, auch in gebietsübergreifender und/oder transnationaler Kooperation; davon eine Maßnahme bis 2025, die weiteren im Förderzeitraum 	Anzahl Maßnahmen	3 Maßnahmen	
4.1.2 Stärkung der Innovationskraft in der Erzeugung und Vermarktung regionaler Lebensmittel	<ul style="list-style-type: none"> Unterstützung der Vermarktung regionaler Produkte durch öffentlichkeitswirksame Wettbewerbe, Auszeichnungen u. ä. in zwei Projekten, davon ein Projekt bis 2025, ein weiteres im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	2 Projekte	
	<ul style="list-style-type: none"> Entwicklung neuer regionaler Produkte „Food Design“, unter besonderer Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten in drei Projekten; davon ein Projekt bis 2025, die weiteren im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	3 Projekte	

Teilziele	SMARTe Ziele	Indikatoren	Umsetzung	
			SMARTe Ziele	Bewilligte Vorhaben
4.1.3 Aufbau und Weiterentwicklung regionaler Wertschöpfungsketten	<ul style="list-style-type: none"> Unterstützung beim Aufbau und der Weiterentwicklung regionaler Wertschöpfungsketten, unter besonderer Berücksichtigung der Nachhaltigkeit und Biodiversität, zwei Projekte im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	2 Projekte	1 Projekt <ul style="list-style-type: none"> Aufbau Vermarktung regionales Streuobst (2023)
	<ul style="list-style-type: none"> Unterstützung der Entwicklung und Umsetzung von Marketingkonzepten, unter besonderer Berücksichtigung der Nachhaltigkeit durch zwei Projekte im Förderzeitraum 	Anzahl Projekte	2 Projekte	
4.2 Entwicklung und Umsetzung nicht-investiver und investiver Vorhaben der Bioökonomie				
4.2.1 Erschließung der Potentiale regionaler Kreisläufe	<ul style="list-style-type: none"> Förderung von Machbarkeitsstudien und Konzepten für die Erschließung der regionalen Potenziale zur Entwicklung biobasierter Kreislaufstrukturen in Zusammenarbeit verschiedener Branchen in einer kooperativen und arbeitsteiligen Form durch zwei Projekte 	Anzahl Projekte	2 Projekte	2 Projekte <ul style="list-style-type: none"> Klimaanpassung in der Landschaftspflege (2023) Konzeption Stadtwald Schlüchtern (2024)
	<ul style="list-style-type: none"> Förderung der fachlichen Begleitung zur Implementierung biobasierter Kreislaufstrukturen in Zusammenarbeit verschiedener Branchen in einer kooperativen und arbeitsteiligen Form durch zwei Projekte 	Anzahl Projekte	2 Projekte	
4.2.2 Stärkung ehrenamtlicher Arbeit für ein nachhaltiges Konsumverhalten	<ul style="list-style-type: none"> Förderung von Plattformen, Publikationen, Bildungsangeboten und Veranstaltungen für ein nachhaltiges Konsumverhalten von ehrenamtlichen Initiativen durch acht Projekte 	Anzahl Projekte	8 Projekte	