

Selbstevaluierung 2025

Zur Bewertung des dritten Förderjahres wurde wie bereits in den Vorjahren eine Selbstevaluierung in Form einer digitalen Befragung durchgeführt. Die Mitglieder des LEADER-Entscheidungsgremiums waren aufgefordert, anhand des aktuellen Umsetzungsstandes den Fortschritt in der Zielerreichung in den einzelnen Handlungsfeldern und Themen zu beurteilen.

Mit 26 Rückläufen hat rund die Hälfte der LEG-Mitglieder an der Befragung teilgenommen. In mehr als der Hälfte der Handlungsfelder (HF) ist ein hoher bis deutlicher Beitrag zur Zielerreichung erkennbar. Damit setzt sich der positive Trend der vergangenen Förderjahre fort. Zugleich wird sichtbar, in welchen Themenbereichen bis zum Ende der Förderperiode weiterhin Handlungsbedarf besteht.

Besonders deutliche bis hohe Beiträge zur Zielerreichung zeigen sich insbesondere in den HF Daseinsvorsorge sowie Tourismus und Naherholung. Die Themen 1.2 und 1.4 wurden dabei mit 84 % bzw. 88 % bewertet. Sehr positiv fallen zudem die Einschätzungen zu den Themen 3.1 und 3.2 aus, bei denen 96 % bzw. 89 % der Teilnehmenden einen hohen bis deutlichen Beitrag sehen. Am geringsten wird der Beitrag zur Zielerreichung in den Themen 1.3, 2.2 und 4.1 eingeschätzt. Hier bewerten 62 % bis 69 % der Befragten den Beitrag als nicht vorhanden bzw. überwiegend als mäßig.

Eine Übersicht ergibt die nachfolgende Tabelle:

		Hoher Beitrag	Deutlicher Beitrag	Mäßiger Beitrag	Kein Beitrag
Handlungsfeld 1: Daseinsvorsorge					
Thema 1.1	Informations- und Beratungsleistungen zur Entwicklung von bedarfsorientierten, regionalen Wohnkonzepten unter Berücksichtigung der Siedlungsentwicklung	20%	52%	28%	0%
Thema 1.2	Entwicklung und Umsetzung von nicht-investiven und investiven Vorhaben der Daseinsvorsorge in den Bereichen Gesundheit, Versorgung, Freizeit und Kultur	19%	65%	15%	0%
Thema 1.3	Informations- und Beratungsleistungen zur Entwicklung zeitgemäßer Mobilitätskonzepte / Förderung von Konzepten des regionalen ÖPNV / Investitionen in ergänzende Infrastruktur	0%	35%	54%	12%
Thema 1.4	Entwicklung und Umsetzung nicht-investiver und investiver Vorhaben von außerschulischen Bildungsmaßnahmen - „Lebenslanges Lernen“	15%	73%	8%	4%
Handlungsfeld 2: Regionale Wirtschaft					
Thema 2.1	Umsetzung nicht-investiver und investiver Vorhaben regionaler Kleinunternehmen	19%	31%	50%	0%
Thema 2.2	Umsetzung nicht-investiver und investiver Vorhaben von touristischen Kleinunternehmen und Kleinunternehmen des Gastgewerbes	8%	23%	69%	0%
Thema 2.3	Entwicklung und Umsetzung nicht-investiver und investiver Vorhaben zur Förderung regionaler Wirtschaftskraft durch Netzwerke, Wertschöpfungsketten und Fachkräftestrategien	15%	31%	50%	4%
Handlungsfeld 3: Tourismus und Naherholung					
Thema 3.1	Umsetzung von investiven Vorhaben der tourismusnahen Infrastruktur	42%	54%	4%	0%
Thema 3.2	Entwicklung und Umsetzung nicht-investiver Vorhaben im Dienstleistungsbereich und zur Verbesserung der Servicequalität	31%	58%	12%	0%
Handlungsfeld 4: Bioökonomie					
Thema 4.1	Sensibilisierung für ein nachhaltiges Konsumverhalten	15%	23%	62%	0%
Thema 4.2	Entwicklung und Umsetzung nicht-investiver und investiver Vorhaben der Bioökonomie	8%	50%	42%	0%