

# Regio.Dorf.Laden: Vom Erzeuger ins Ladenregal

Nicole Nefzger, Regio.Marketing GmbH  
Abschlussveranstaltung Regio.Dorf.Laden  
28. November 2017, Bad Soden-Salmünster

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

# Das Projekt



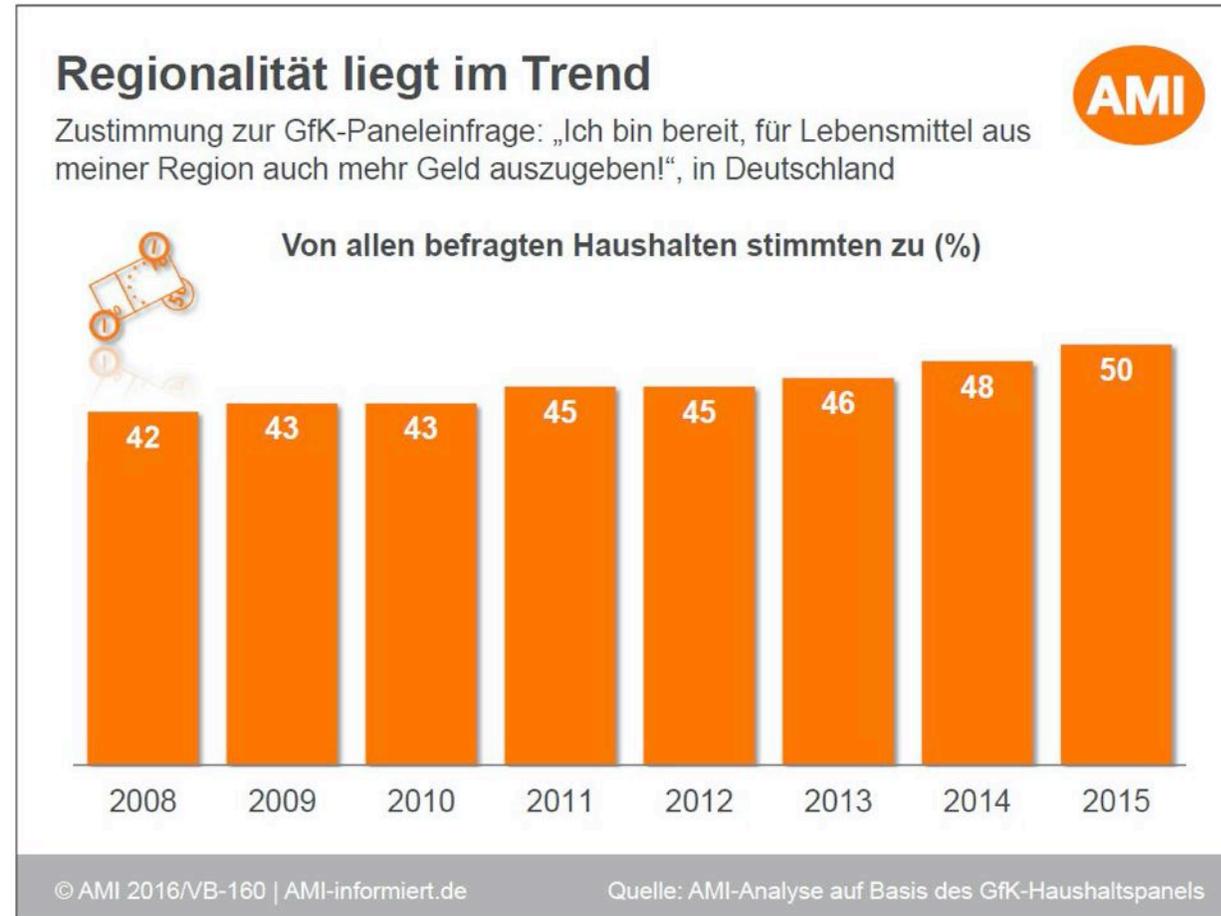
- **Regio.Dorf.Laden: Modellvorhaben zum Aufbau eines Nahversorgungsnetzwerkes mit regionalen Produkten in der Region SPESSARTregional**
- Gefördert durch das Bundesprogramm Ländliche Entwicklung des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft
- Laufzeit: Juni 2016 bis Dezember 2017
- Projektpartner



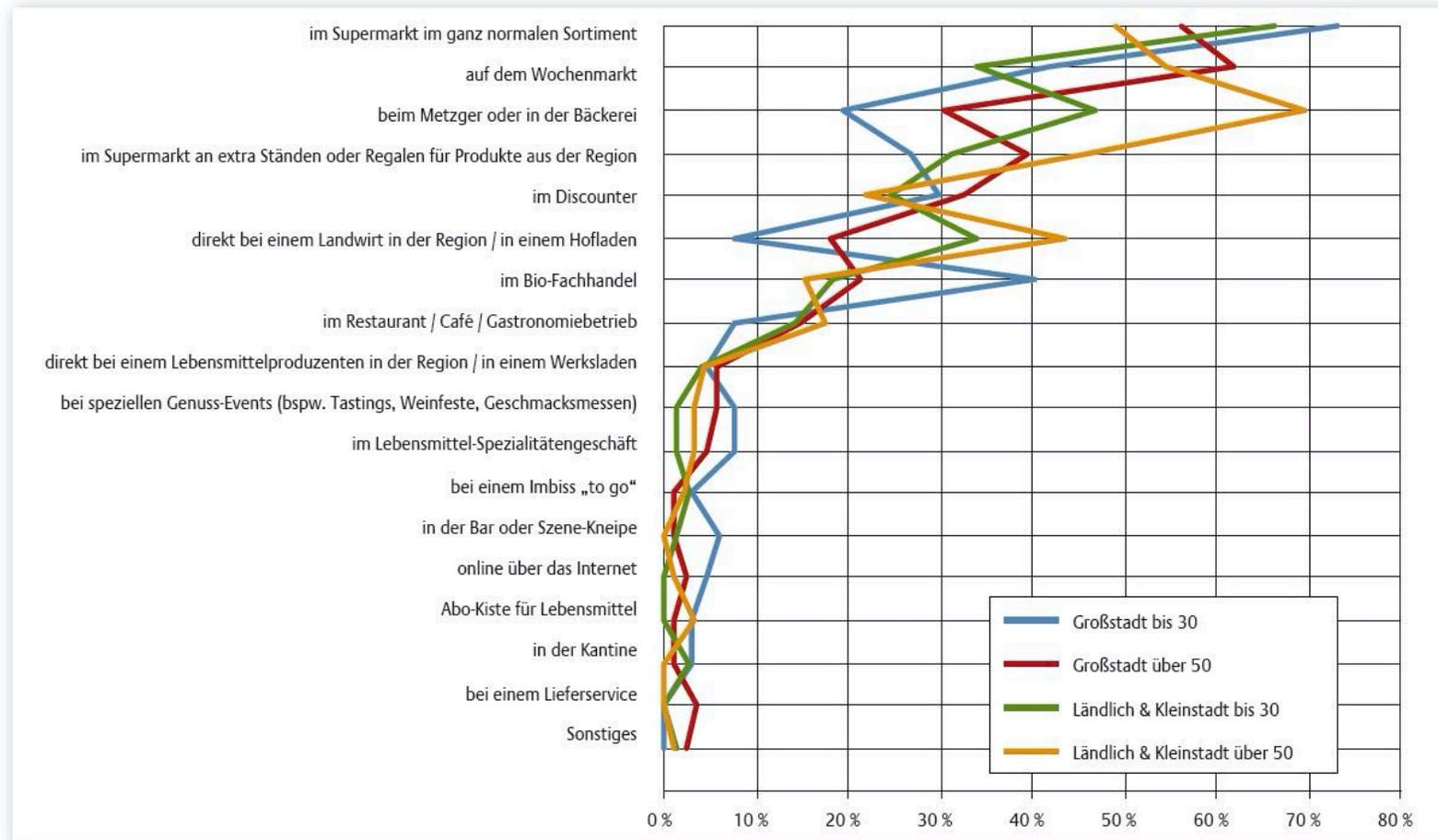
- In Kooperation mit



# Erfolgsgeschichte Regionalität



# Wo wird regional gekauft?



**Abb. 8:** Frage: „Wenn Sie einmal an Ihren Kauf von regionalen Lebensmitteln im letzten Monat denken: Wo haben Sie diese überall eingekauft?“

Quelle: Studie „Schmeckt die Region? Verbrauchererwartungen in Hinblick auf regionale Lebensmittel“, Geschmackstage e.V. 2017

# Regionalität im Dorfladen?



- Produkte von Kleinsterzeugern meist nicht über Großhändler bestellbar
- Aber: häufig keine Kapazität im Dorfladen, um regionale Anbieter zu suchen und Lieferbeziehungen aufzubauen
- Kontakte zu regionalen Erzeugern eher zufällig als strategisch systematisch
- Discounter können keine große Angebotstiefe an regionaler Ware von Kleinsterzeugern bieten

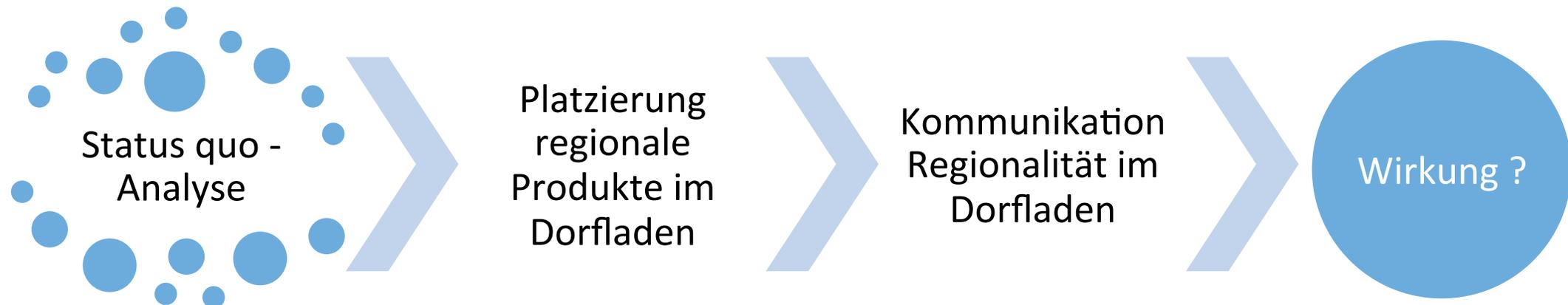
**→ Regionalität als USP im Dorfladen zur Kundenbindung und somit auch wirtschaftlicher Absicherung der Nahversorgung**

# Ziele des Projektes



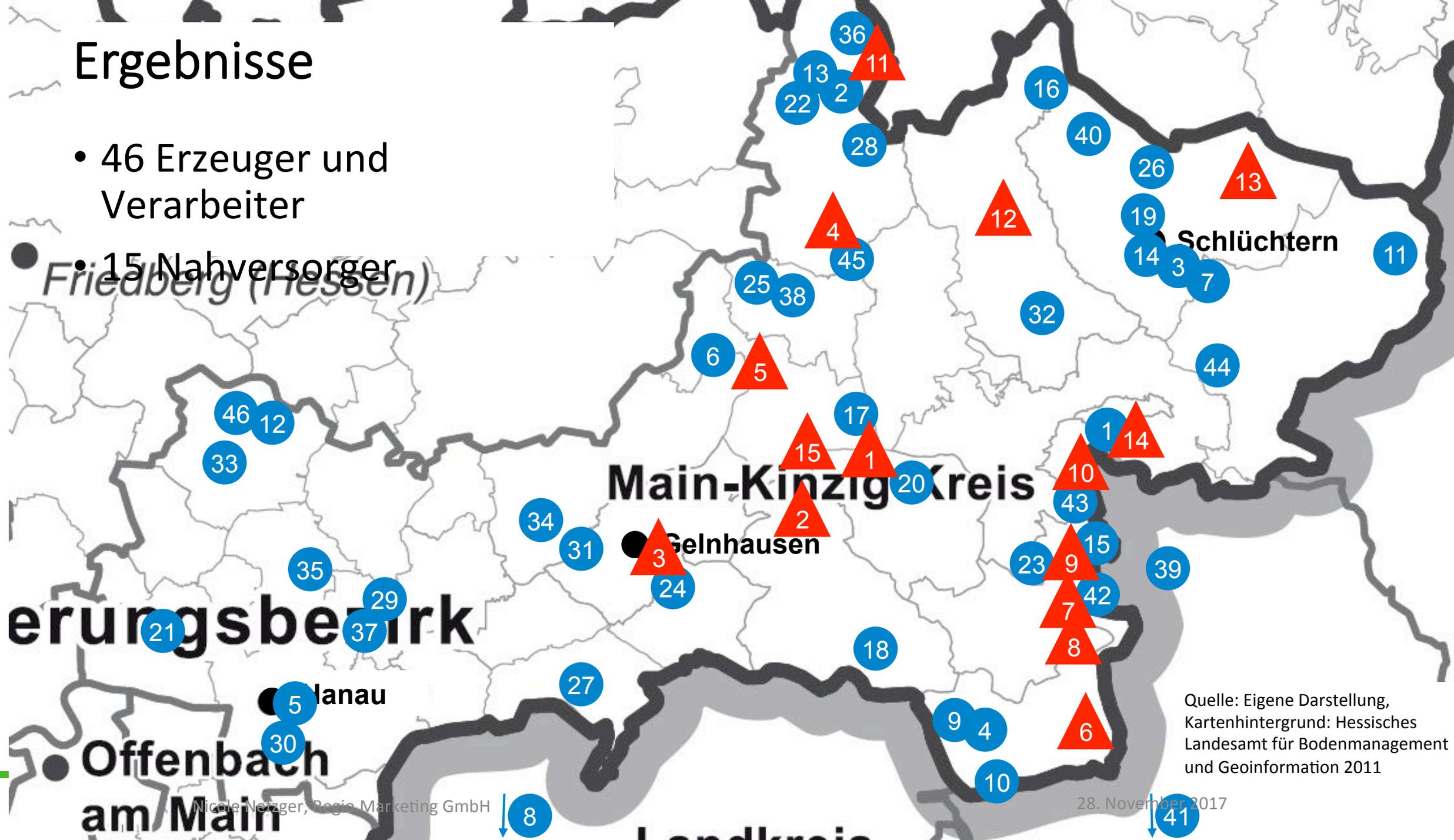
- **Lücke schließen** zwischen Dorfläden und regionalen Erzeugern
- exemplarisch ein **Netzwerk zwischen Erzeugern, Verarbeitern und Dorfläden** in der Region SPESSARTregional aufbauen, um einen Beitrag zur Sicherung der Nahversorgungsstandorte zu leisten.
- ...**marktfähige regionale Produkte** vom Erzeuger bis in den Dorfladen bringen, um regionale Erzeuger zu unterstützen.
- ...ein **Kommunikationskonzept** zur Förderung des Absatzes regionaler Produkte in Dorfläden entwickeln, um Kunden für den Einkauf in „Ihrem“ Dorfladen zu begeistern.

# Regio.Dorf.Laden – wie funktioniert`s?



# Ergebnisse

- 46 Erzeuger und Verarbeiter
- 15 Nahversorger

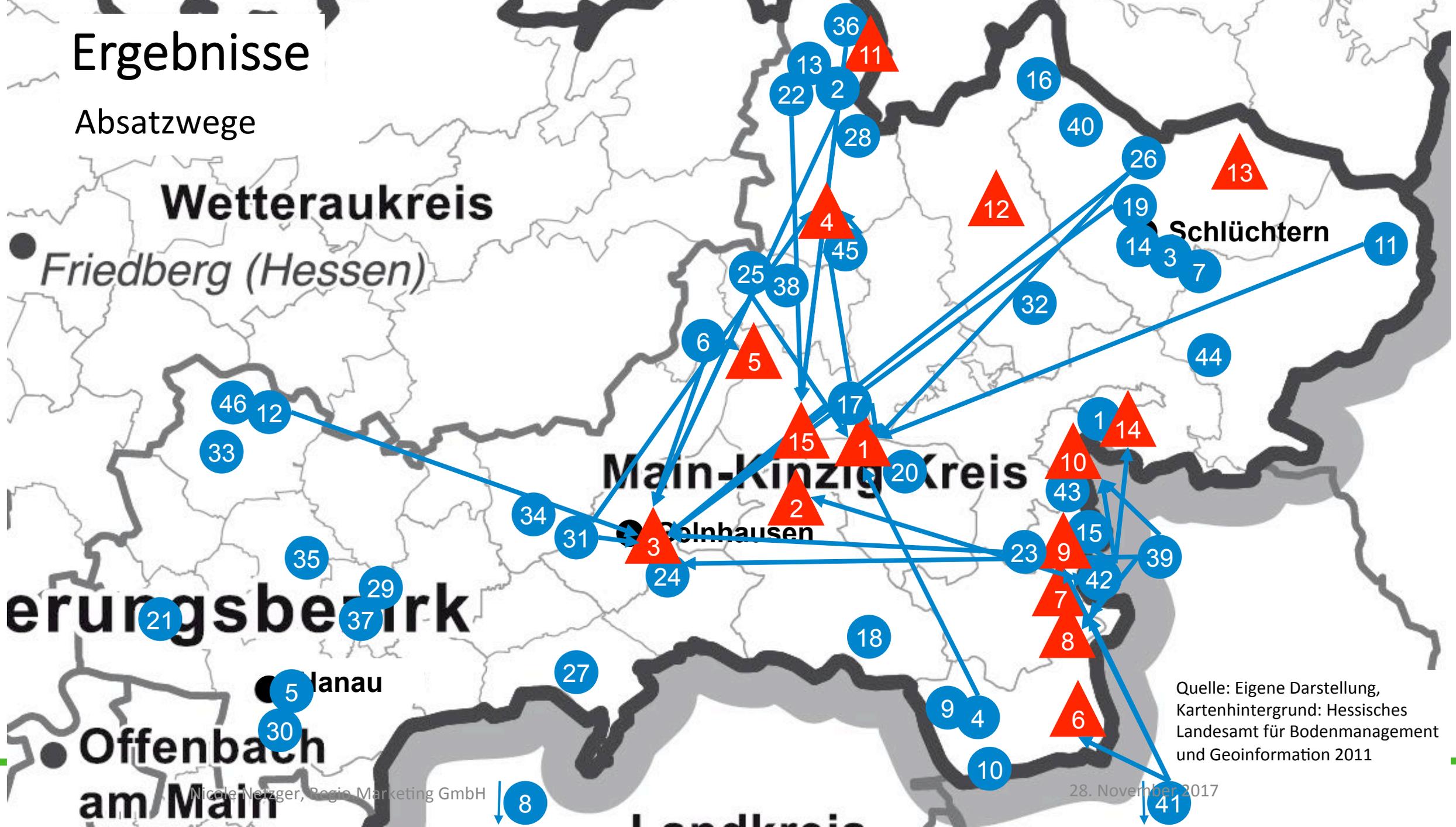


Quelle: Eigene Darstellung,  
Kartenhintergrund: Hessisches  
Landesamt für Bodenmanagement  
und Geoinformation 2011

28. November 2017

# Ergebnisse

Absatzwege



# Pilotdorfläden

- 15 Dorfläden besucht, 6 als Piloten ausgewählt
- Kriterien: Bedarf an regionaler Ware, Potenzial und Motivation



Mittelpunkt in  
Wächtersbach-Aufenau



Nahkauf in Mernes



Um's Eck in  
Lohrhaupten



Nahkauf in Oberndorf



Unser Laden in  
Schlüchtern-Hutten



Nahkauf in  
Pfaffenhausen

# Regionale Produkte ins Regal

- Erstellung individueller „**Regional-Ordersatz**“ pro Laden
- Unterstützung bei Erstbestellung Platzierung
- Platzierungsberatung durch Wolfgang Gröll



# Regionalität erkennbar machen

- Plakate
- Regalstopper
- Deckenhänger
- Regalleisten
- Hinweispfeile
- Beachflag
- Stofftaschen
- Verkostungsspieße



# Regionalität erkennbar machen



# Regionalität erkennbar machen



## REGIO.DORF.LADEN

Das Projekt Regio DorfLaden hat zum Ziel ein neues Nahversorgungsnetzwerk zwischen Erzeugern, Verarbeitern und Dorfläden in der Region SPESSARTregional aufzubauen.

In 6 Pilotdorfläden wurde das regionale Sortiment analysiert und anschließend um viele neue Produkte aus der Region Kinzigtal & Spessart in Zusammenarbeit mit den Erzeugern ergänzt. Da die Platzierung im Sortiment alleine nicht ausreicht, wurde ein speziell auf die Dorfläden ausgerichtetes Kommunikationskonzept für regionale Produkte entwickelt. Alle Produkte aus der Region finden Sie in Zukunft gekennzeichnet mit grünen Schildern und dem Claim „Kinzigtal & Spessart – Geschmack von hier!“. Halten Sie beim nächsten Besuch in Ihrem Dorfladen Ausschau danach!

Das Projekt wird vom Bundesprogramm Ländliche Entwicklung des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft gefördert.

*Meine Region.MeineProdukte.Mein Dorfladen.*

### UNSERE LÄDEN:



MITTELPUNKT WÄCHTERSACH-AUFENAU



NAHKAUF MERNES

[www.handgemacht-online.de/regio-dorf-laden/](http://www.handgemacht-online.de/regio-dorf-laden/)

- Vorstellung aller Dorfläden mit professionellen Bildern
- Vorstellung der Direktvermarkter

# Regionalität erlebbar machen



Aktionen zum **Regionalen Geschmacksfestival...**

**... Verkostungen**

**... Herbstfest**

**... Küchenschlacht**



Bei Küchenschlacht Regional dreht sich noch einmal alles um heimische Lebensmittel



# Qualifizierung und Vernetzung

## Runder Tisch Nahversorger

### Käseseminar

- Warenkunde
- Schnitttechnik
- Kundenansprache
- Thekengestaltung in Theorie und am POS



# Vorher/Nachher Unser Dorfladen Hutten



# Vorher / Nachher Nahkauf Kistner



# Vorher / Nachher Um's Eck Lohrhaupten



# Erfolgsfaktoren



- **Motivation und Begeisterung** für regionale Produkte sind Grundvoraussetzung
- **Wissen** über regionale Produkte und ihre Herkunft
- **Neue Netzwerke** zwischen Dorfläden und Direktvermarktern
- **Kommunikation** unter den Dorfläden
- Starke **Kundenbindung** durch regionale Produkte

# ... aber auch Stolpersteine



- Regionale Produkte sind auch mit Kommunikationsmitteln **kein Selbstläufer**, aktiver Verkauf notwendig
- Nicht alle **Werbemittel** funktionieren in allen Dorfläden, muss individuell an die Laden-Situation angepasst sein
- **Beratung** muss zugelassen werden
- **Logistik** zwischen Erzeuger und Dorfladen nicht immer einfach

# Es geht weiter...



- Aufnahme von **2 weiteren Dorfläden** in das Netzwerk
- Finale Auswertung der **Umsatzmessung**
- Finale Auswertung der **Zufriedenheitsanalyse** in Zusammenarbeit mit Hochschule Fulda

Ausblick auf 2018:

- **Exkursion** Dorfladen-Inhaber zu Direktvermarkter
- Weitere **Runde Tische** Nahversorgung
- Vor-Ort Besuche durch Herrn Gröll, **Beratung im Laden**



Nachahmung  
empfohlen!

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Ernährung  
und Landwirtschaft



Projektträger Bundesanstalt  
für Landwirtschaft und Ernährung

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages