

Regionalität - ein Garant für Umsatz und Kundenzufriedenheit?

Ergebnisse der Befragungen von Dorfläden, Erzeugern und Kunden im
Projekt Regio.Dorf.Laden

Übersicht

- ▶ Ergebnisse der Dorfladenbefragungen
 - ▶ Zusammenarbeit mit den Erzeugern
 - ▶ Vorteile durch die Projektteilnahme
 - ▶ Zukünftige Unterstützung
- ▶ Ergebnisse der Erzeugerbefragungen
 - ▶ Zusammenarbeit mit den Dorfläden
 - ▶ Vor- und Nachteile der Dorfladenbelieferung
- ▶ Ergebnisse der Kundenbefragungen
 - ▶ Charakterisierung der Kunden
 - ▶ Kaufverhalten der Kunden in Bezug auf die regionalen Produkte
 - ▶ Hinweise auf die regionalen Produkte
 - ▶ Kundenzufriedenheit
 - ▶ Bedeutung des Dorfladens

Ergebnisse der Dorfladenbefragungen



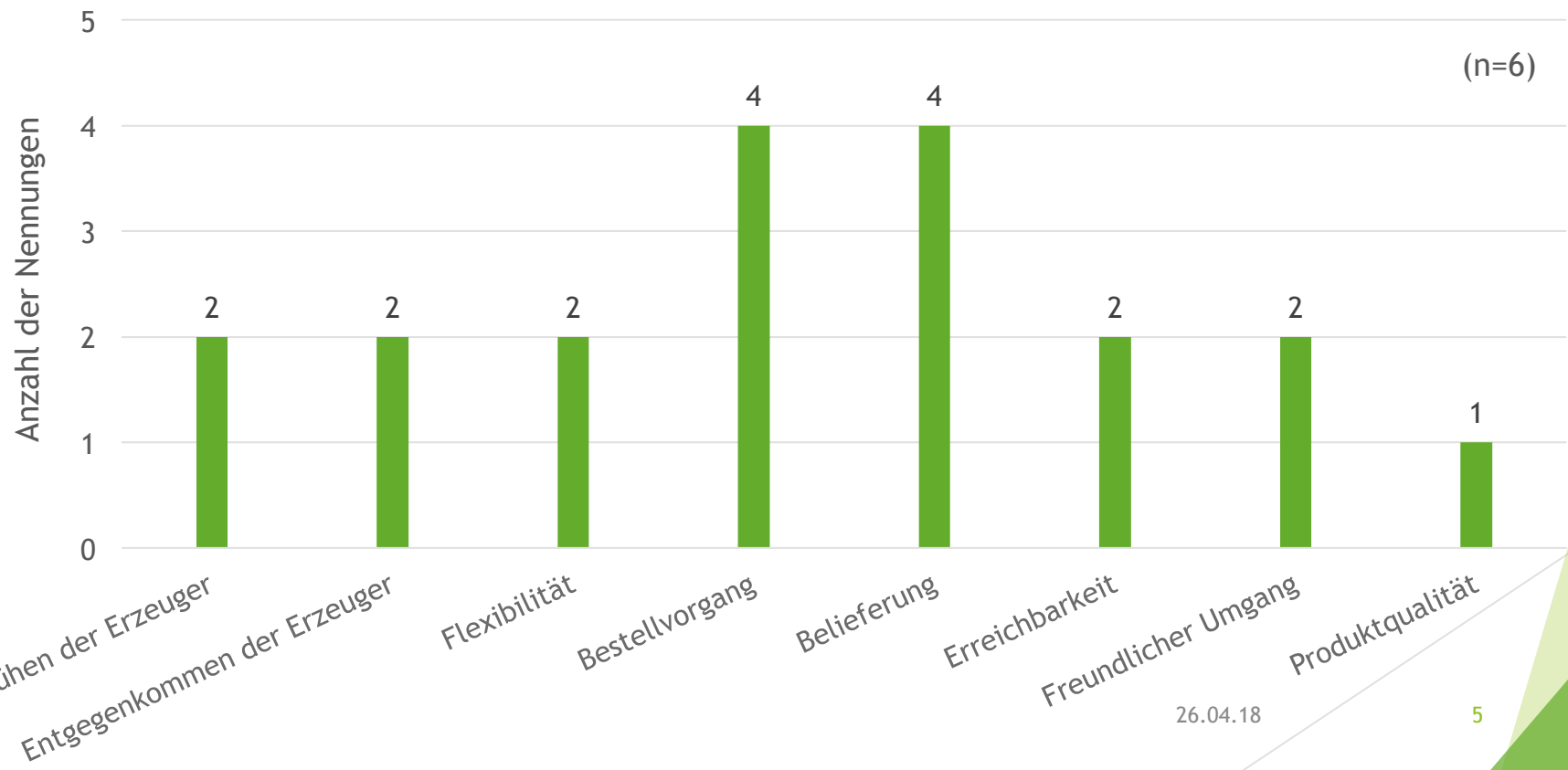
Ablauf der Dorfladenbefragungen

- ▶ Befragung von insgesamt 6 Dorfläden: Aufenau, Hutten, Mernes, Lohrhaupten, Pfaffenhausen und Oberndorf
- ▶ persönlich-mündliche Interviews mit Dorfladeninhabern
- ▶ Im Durchschnitt dauerten die Interviews ca. 35 Minuten
- ▶ Den Dorfläden wurde ein Netzwerk mit 17 verschiedenen regionalen Erzeugern zur Verfügung gestellt

Zusammenarbeit mit den Erzeugern

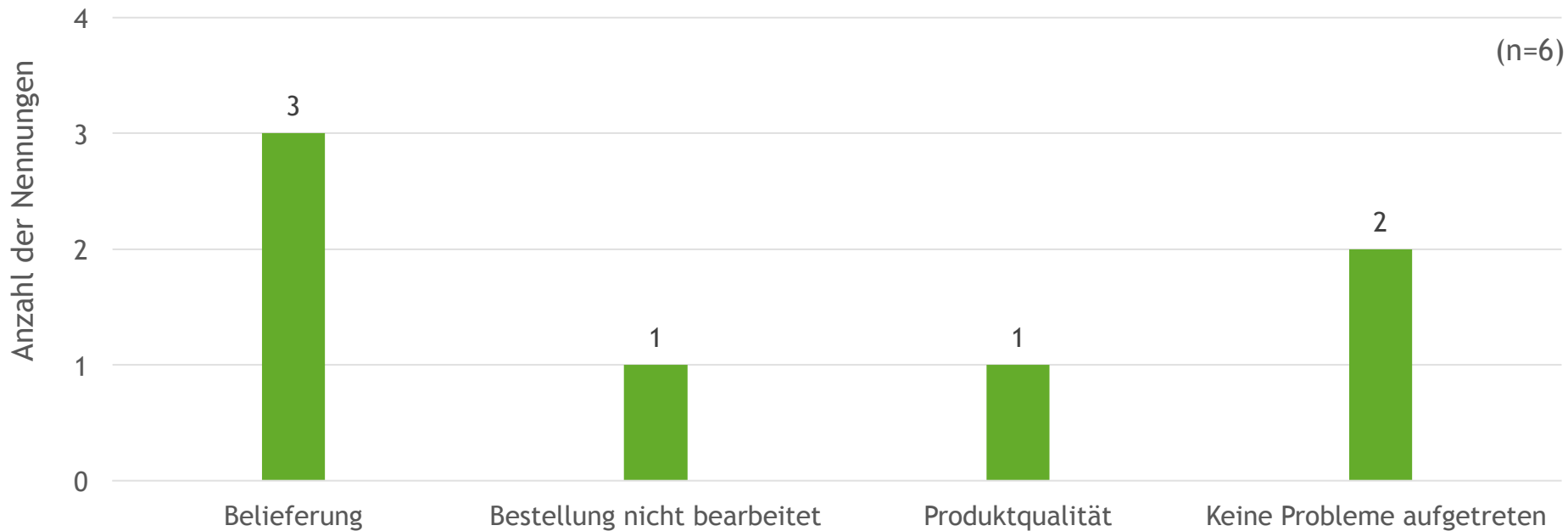
- ▶ Alle Dorfläden haben die Zusammenarbeit mit den Erzeugern als „gut“ bewertet

Was ist bei der Zusammenarbeit gut gelaufen? (Auswahl)
(Mehrfachnennungen möglich)

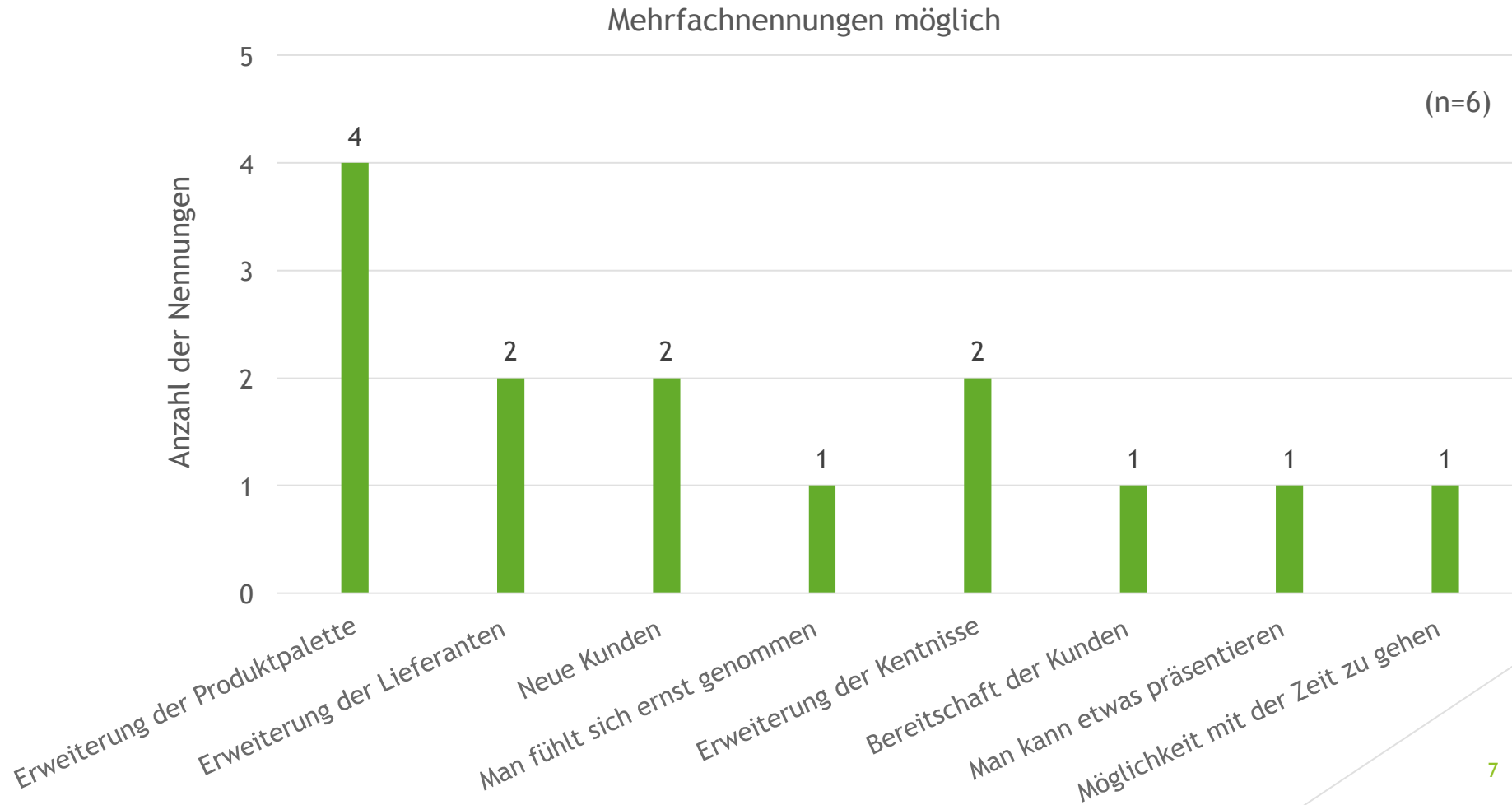


Zusammenarbeit mit den Erzeugern

Was lief bei der Zusammenarbeit nicht so gut?
(Mehrfachnennungen möglich)



Welche Vorteile sind durch die Teilnahme am Projekt für die Dorfläden entstanden?

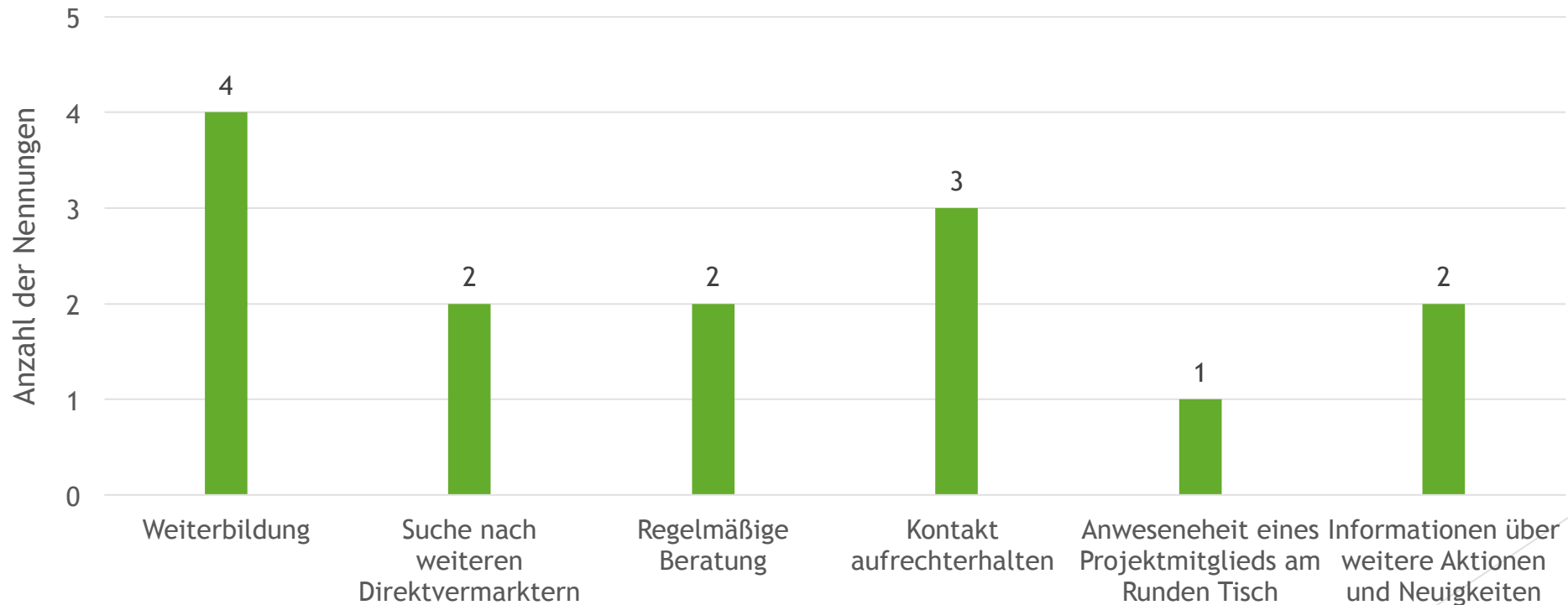


Zukünftige Unterstützung

- ▶ Alle sechs Dorfläden würden sich eine weitere Unterstützung wünschen

Wie sollte diese Unterstützung aussehen? (Mehrfachnennungen möglich)

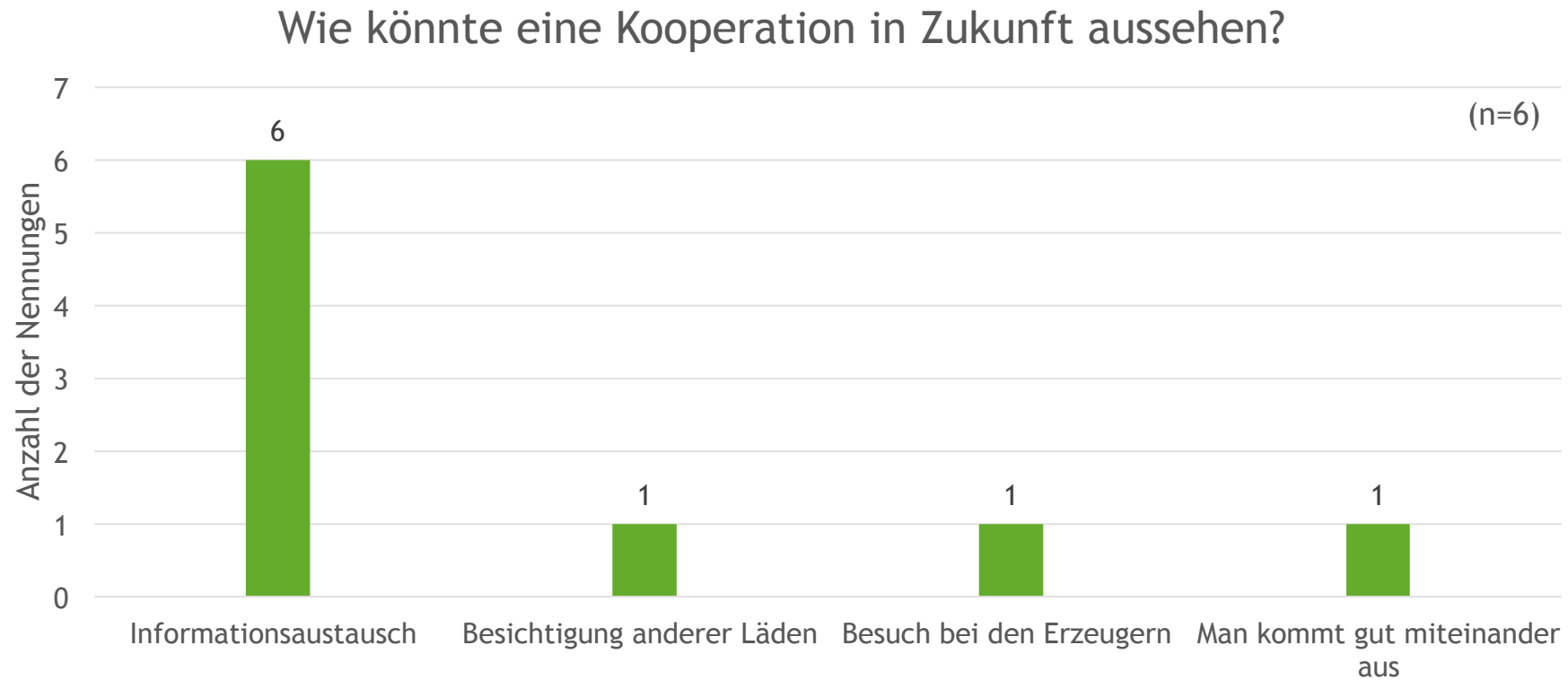
(n=6)



Kooperation zwischen den Dorfläden

- ▶ Zwischen 3 der 6 Dorfläden bestehen bereits Kooperationen
- ▶ Kooperationen gestalten sich dabei unterschiedlich
 - ▶ Lieferkooperationen
 - ▶ Erfahrungsaustausch über Produkte
 - ▶ Kooperationen mit Erzeugern
 - ▶ Gemeinsame Getränkebelieferung für Feste

Kooperation zwischen den Dorfläden



Ergebnisse der Erzeugerbefragungen

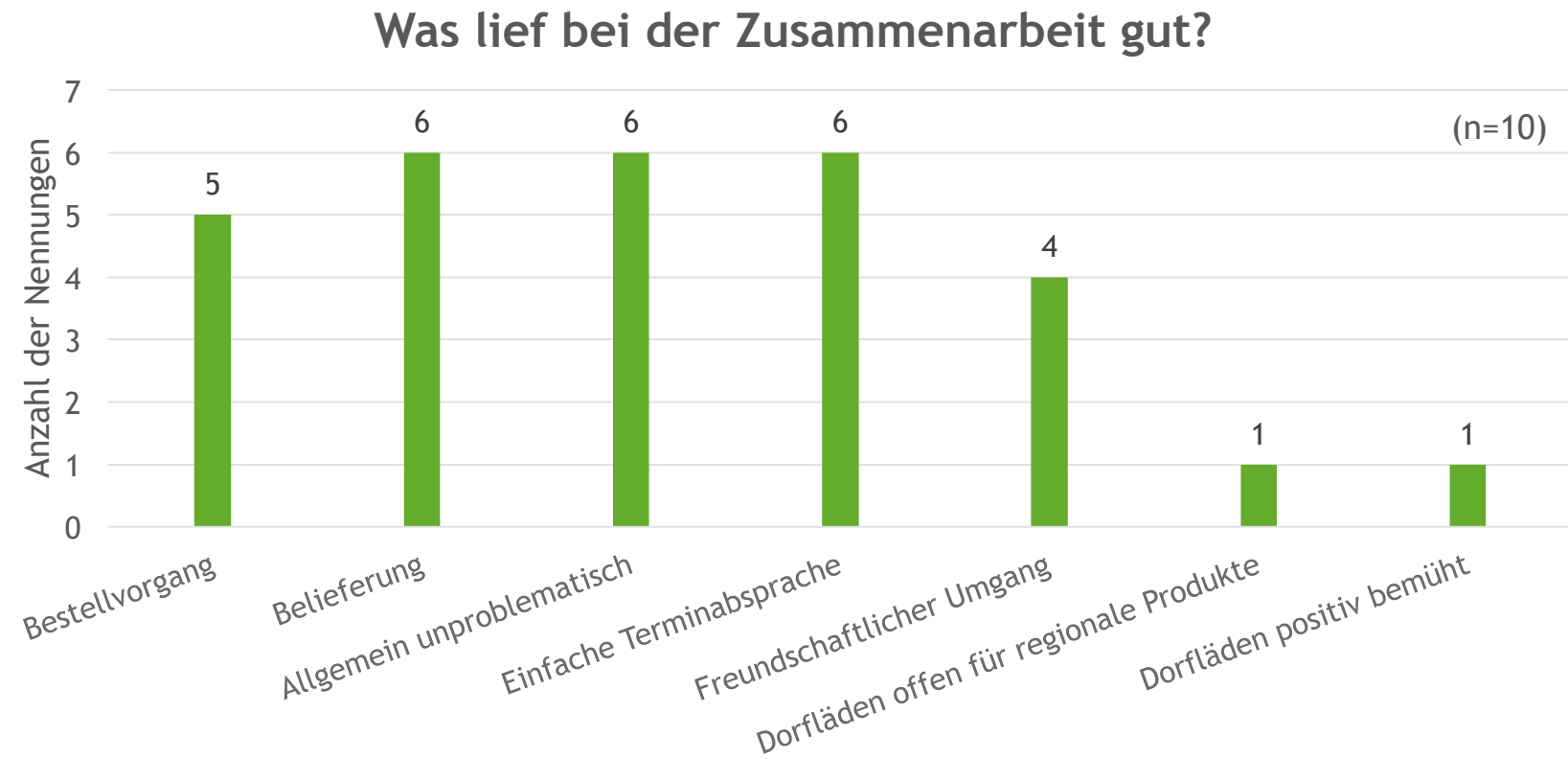


Ablauf der Erzeugerbefragungen

- ▶ Insgesamt wurden 10 Erzeuger befragt
 - ▶ Nach speziellem Wunsch wurde ein Erzeuger persönlich-mündlich interviewt, die restlichen neun Erzeuger wurden mittels eines Telefoninterviews befragt
 - ▶ Die Dauer des Interviews lag dabei im Durchschnitt bei 20 Minuten
- ▶ Die Erzeuger bieten den Dorfläden zusammen eine große Produktauswahl im Bereich Obst, Gemüse, Milch, Milchprodukte, Konserven und Wurstwaren an
- ▶ Die Erzeuger beliefern die Dorfläden Aufenau, Hutten, Mernes, Lohrhaupten, Oberndorf und Pfaffenhausen, aber auch weitere Dorfläden im Spessart, Kreis Gelnhausen, Vogelsberg und in der Rhön

Zusammenarbeit mit den Dorfläden

- ▶ 6 von 10 Erzeugern bewerteten die Zusammenarbeit „gut“
- ▶ 4 von 10 Erzeugern bewerteten die Zusammenarbeit „sehr gut“

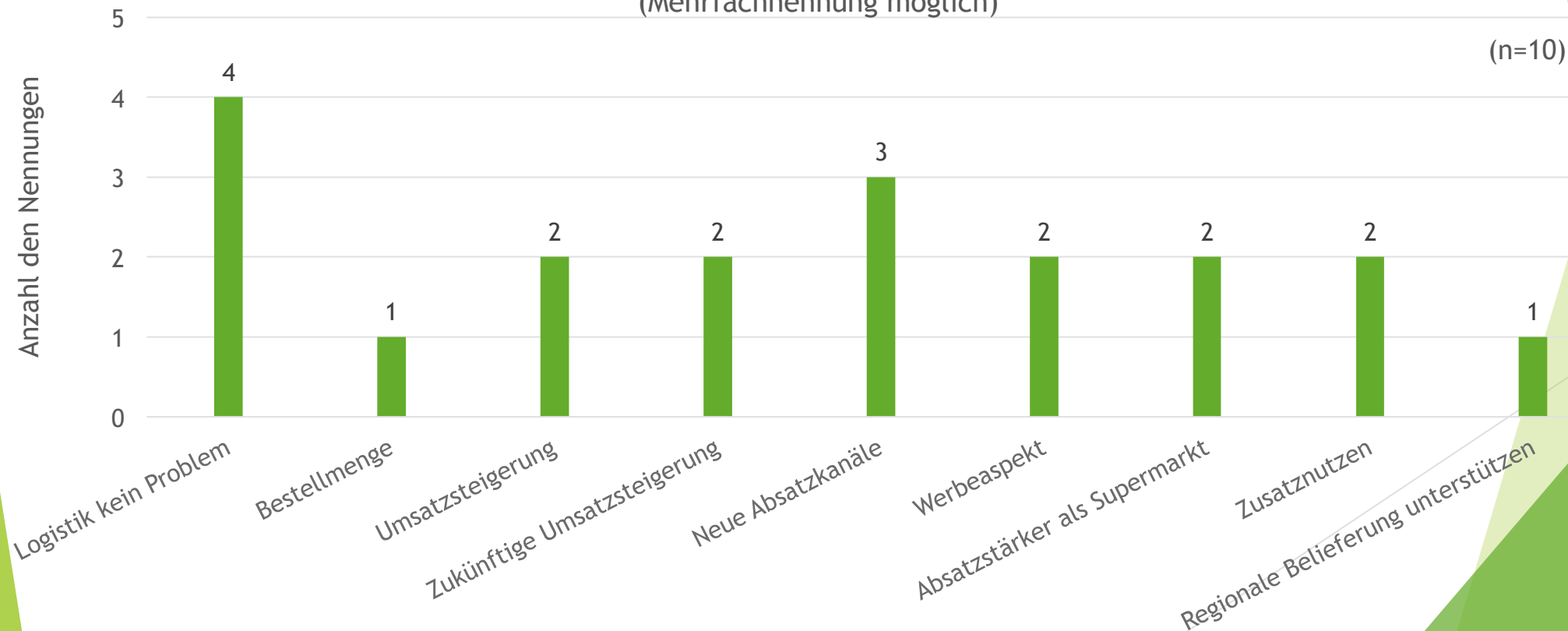


- ▶ Der Großteil der Erzeuger gab an, dass bei der Zusammenarbeit keine Probleme aufgetreten sind

Welche Vor- und Nachteile sind durch die Belieferung der Dorfläden entstanden?

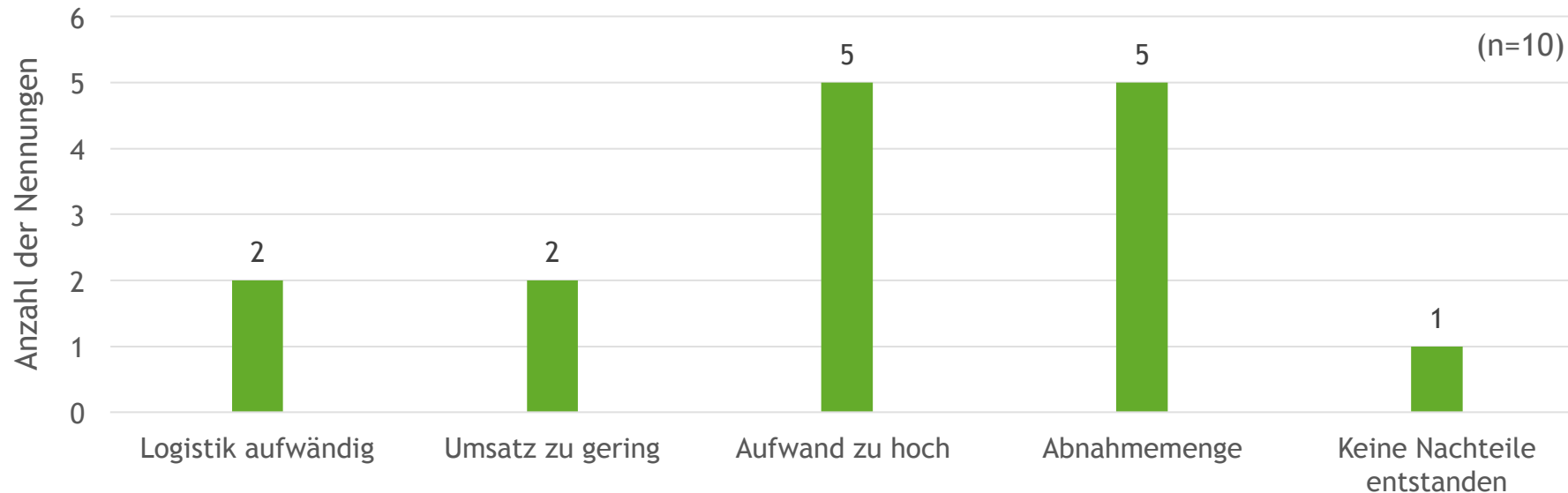
- ▶ 5 von 10 Erzeugern gaben an, dass die Belieferung eher mit Vorteilen verbunden ist
- ▶ Die anderen fünf Erzeuger gaben an, dass die Belieferung eher mit Nachteilen verbunden ist

Vorteile, die durch die Belieferung der Dorfläden entstehen (Mehrfachnennung möglich)



Welche Vor- und Nachteile sind durch die Belieferung der Dorfläden entstanden?

Nachteile, die durch die Belieferung der Dorfläden entstehen
(Mehrfachnennung möglich)



Befragte Erzeuger

Weidenhof	Honigmond
Obst- und Gemüsehof Wurbs	Franzeshof Mauswinkel
Spessarthof	Klosterhöfer Ziegenkäse
Fleischerei Bien	Tolle Knolle/Unser Bauernhof-Genuss
Hofgut Marjoß	Klausehof

Ergebnisse der Kundenbefragungen



Ablauf der Kundenbefragungen

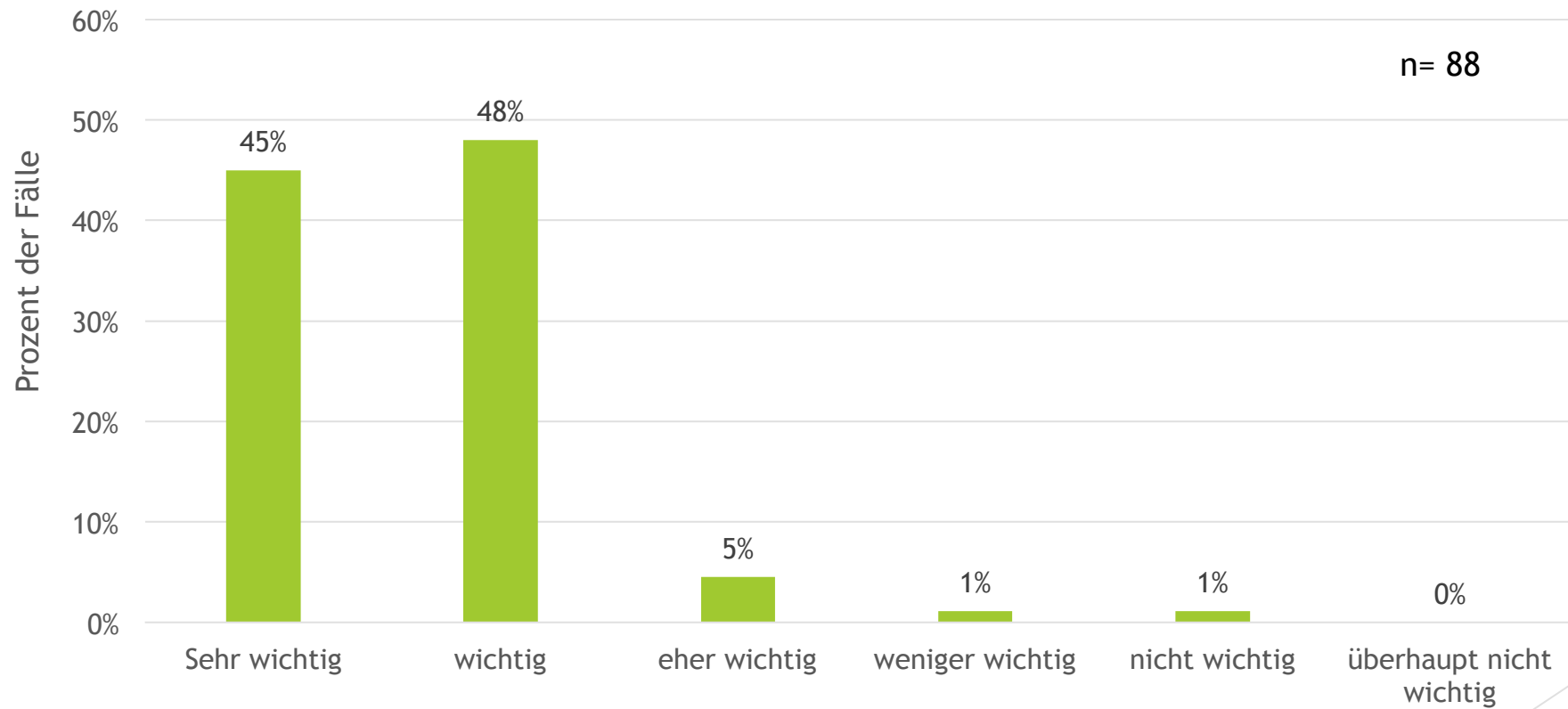
- ▶ Insgesamt wurden 90 Kunden in sechs Dorfläden befragt
 - ▶ Pro Dorfladen 15 Kunden
 - ▶ Eine Befragung dauerte 10-15 Minuten
 - ▶ Die Befragungen wurden mittels eines standardisierten Fragebogens in einem persönlich-mündlichen Interview durchgeführt
 - ▶ Die Befragungen fanden stets unter der Woche statt
 - ▶ Die Befragungszeiten richteten sich nach den Öffnungszeiten der Läden

Charakterisierung der Kunden

- ▶ Im Schnitt kauften die Kunden ca. 13 mal pro Monat im Dorfladen ein, was ca. 3 mal pro Woche entsprach
- ▶ Bei diesen Besuchen gaben 40% der Kunden an, pro Einkauf zwischen 11 € und 20 € auszugeben 27% der Kunden gaben an pro Einkauf zwischen 21 € und 30 € auszugeben
- ▶ 42% der Kunden kamen zu Fuß; 53% der Kunden kamen mit dem Auto
- ▶ Insgesamt kamen 11 Personen von 90 nicht aus dem Ort, in dem der Dorfladen steht
- ▶ Der Altersdurchschnitt der Kunden lag bei 56 Jahren
- ▶ 84% der Befragten waren weiblich
- ▶ 16% Befragte waren männlich
- ▶ Die meist repräsentierten Personengruppen waren Rentner/innen mit 34% und Angestellte mit 36%

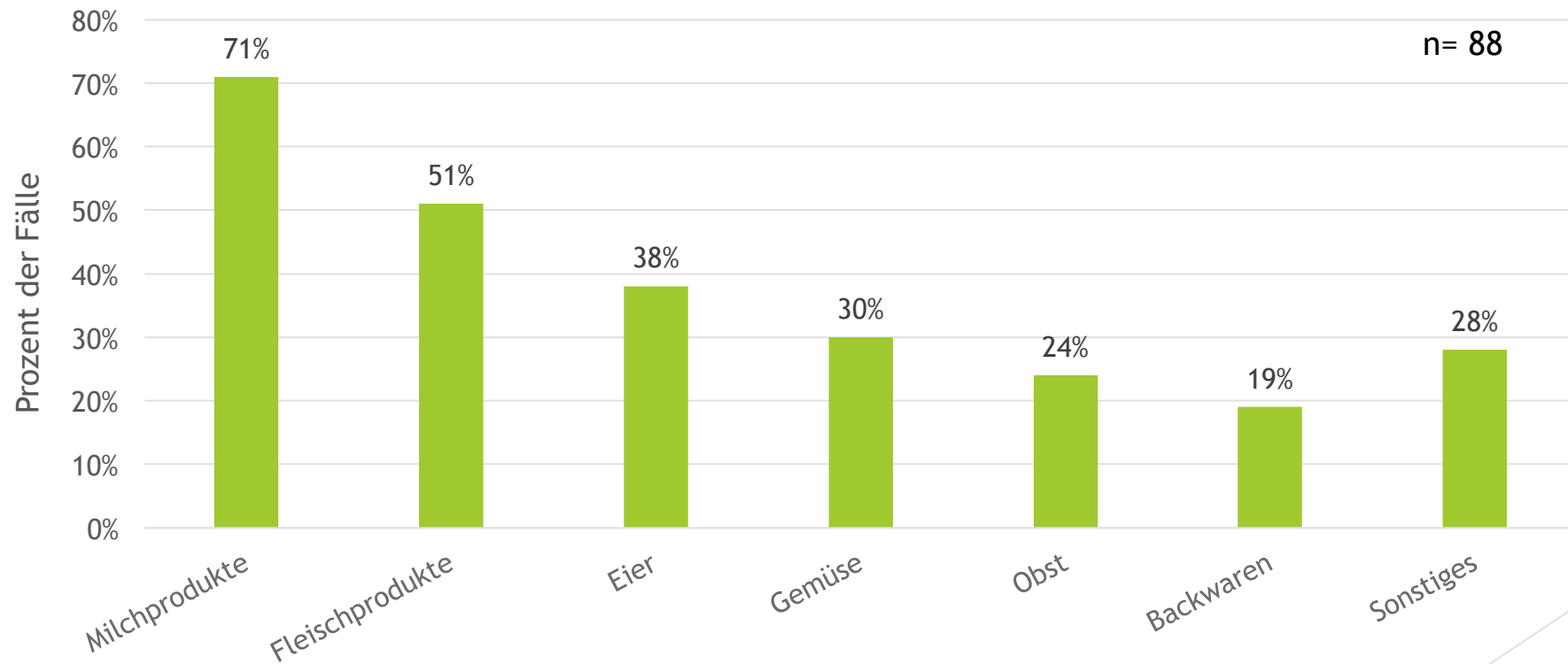
Kaufverhalten der Kunden in Bezug auf die regionalen Produkte

Wie wichtig ist es Ihnen, dass Sie im Dorfladen regionale Produkte kaufen können?



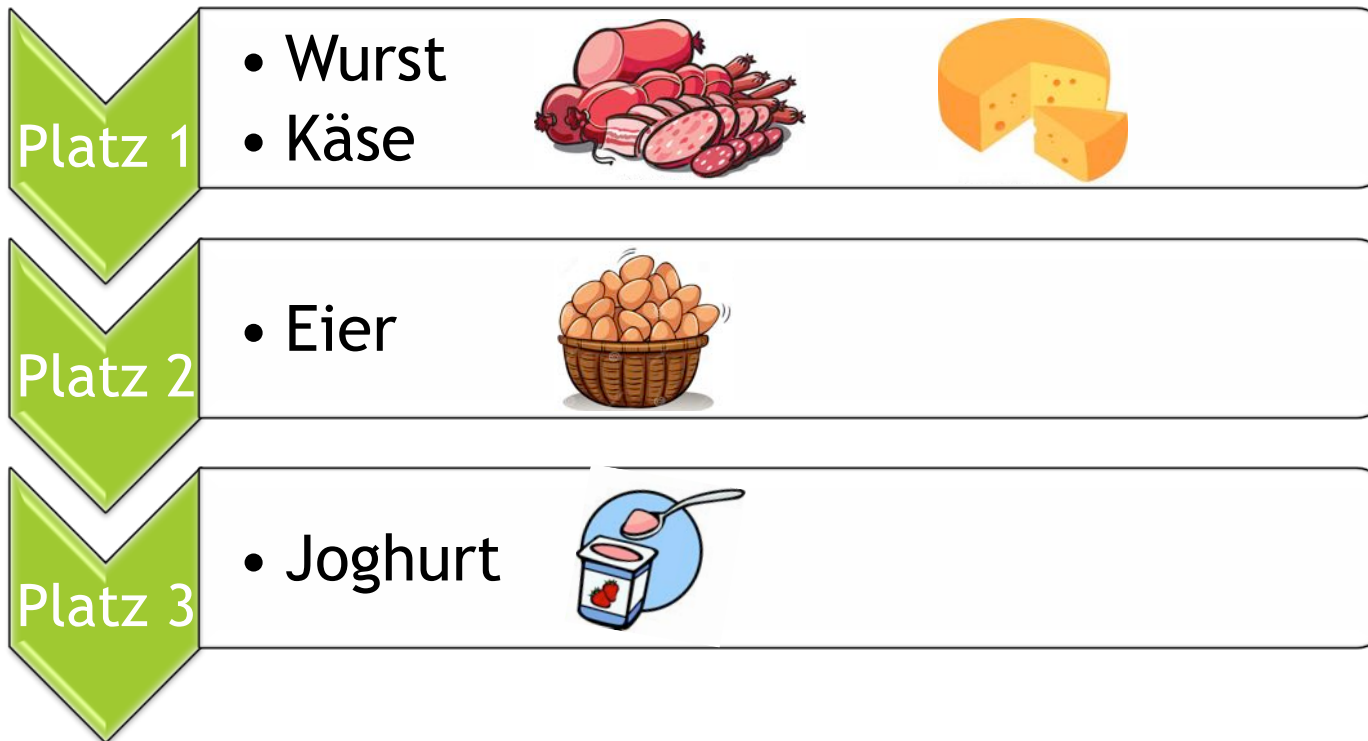
Kaufverhalten der Kunden in Bezug auf die regionalen Produkte

Welche Produkte aus der Region kaufen Sie? (Mehrfachnennung möglich)



Kaufverhalten der Kunden in Bezug auf die regionalen Produkte

Die meist gekauften regionalen Produkte



Kaufverhalten der Kunden in Bezug auf die regionalen Produkte

- ▶ Die Kunden konnten angeben, ob Sie in den letzten Monaten „mehr“, „weniger“ oder „gleich viele“ regionale Produkte gekauft haben
- ▶ **51%** der 88 Befragten gaben an, in den letzten Monaten **mehr** regionale Produkte zu kaufen
- ▶ 15 Personen gaben bei der Frage „Gibt es Wünsche in Bezug auf das regionale Produktsortiment?“ an, dass Sie sich sogar noch mehr regionale Produkte wünschen würden

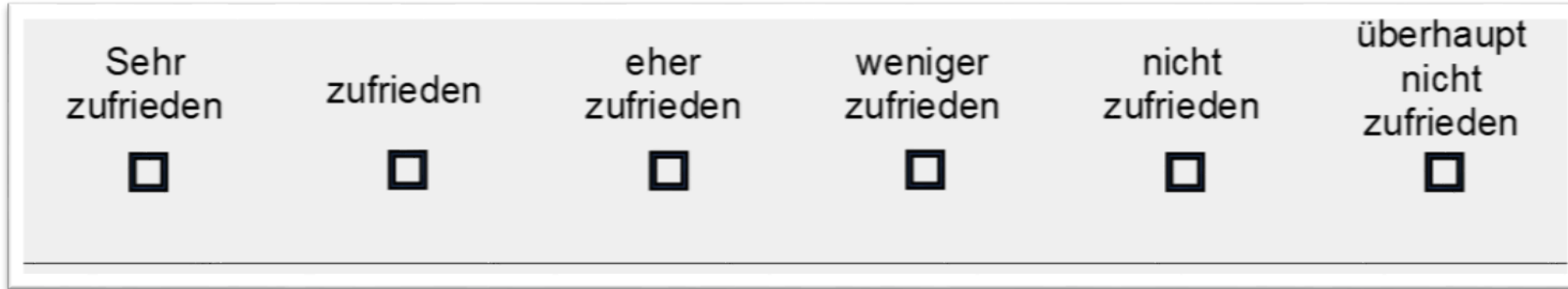
Die Hinweise auf die regionalen Produkte



Die Hinweise auf die regionalen Produkte

- ▶ **68%** aller Befragten sind diese Hinweise auf die regionalen Produkte aufgefallen
- ▶ Von diesen **68%** bewerteten **77%** die Hinweise sehr positiv, lediglich **13%** der Befragten fanden negative Einstufungen für die Hinweise
- ▶ **56%** der **68%** sind zusätzlich noch auf andere Weise auf die regionalen Produkte aufmerksam geworden, z.B. durch die Ladenbesitzer/innen, das Personal, Handzettel, Verkostungsaktionen etc.

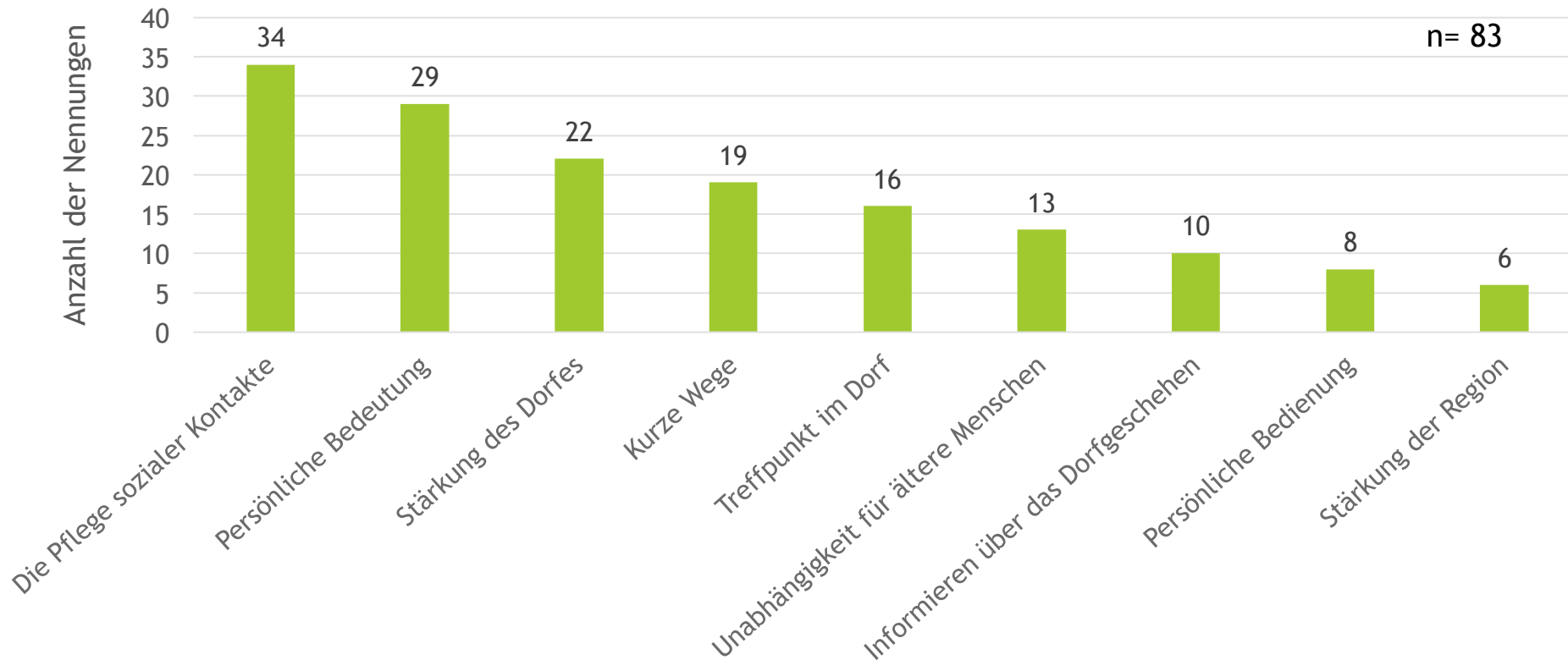
Die Zufriedenheit der Kunden



- ▶ **67%** gaben an mit dem aktuell angebotenen regionalen Produktsortiment zufrieden zu sein. Weitere **27%** waren sogar sehr zufrieden
- ▶ Mit dem allgemeinen Produktsortiment waren insgesamt **63%** zufrieden und **36%** sogar sehr zufrieden

Die Bedeutung des Dorfladens für die Kunden

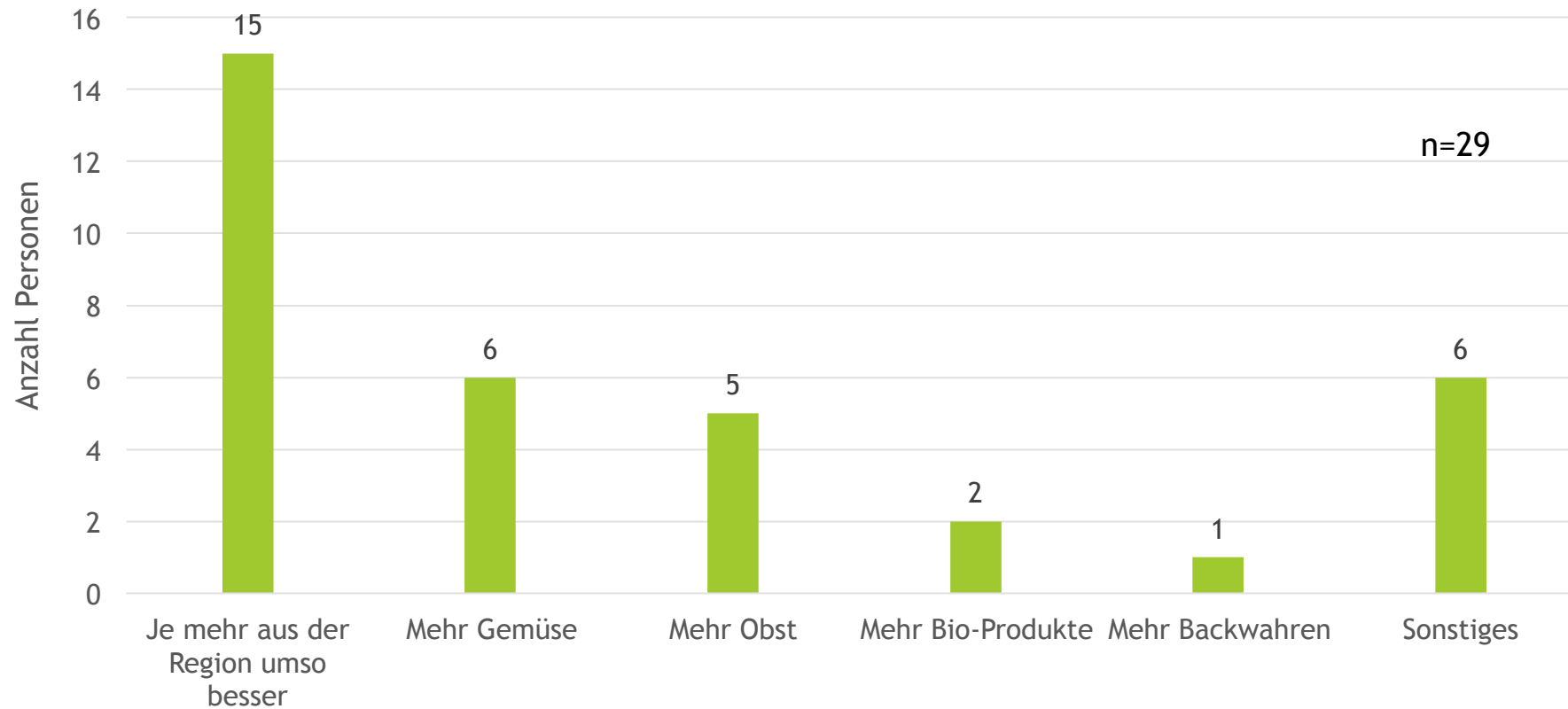
Bedeutungen neben dem Einkauf (Mehrfachnennung möglich)



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

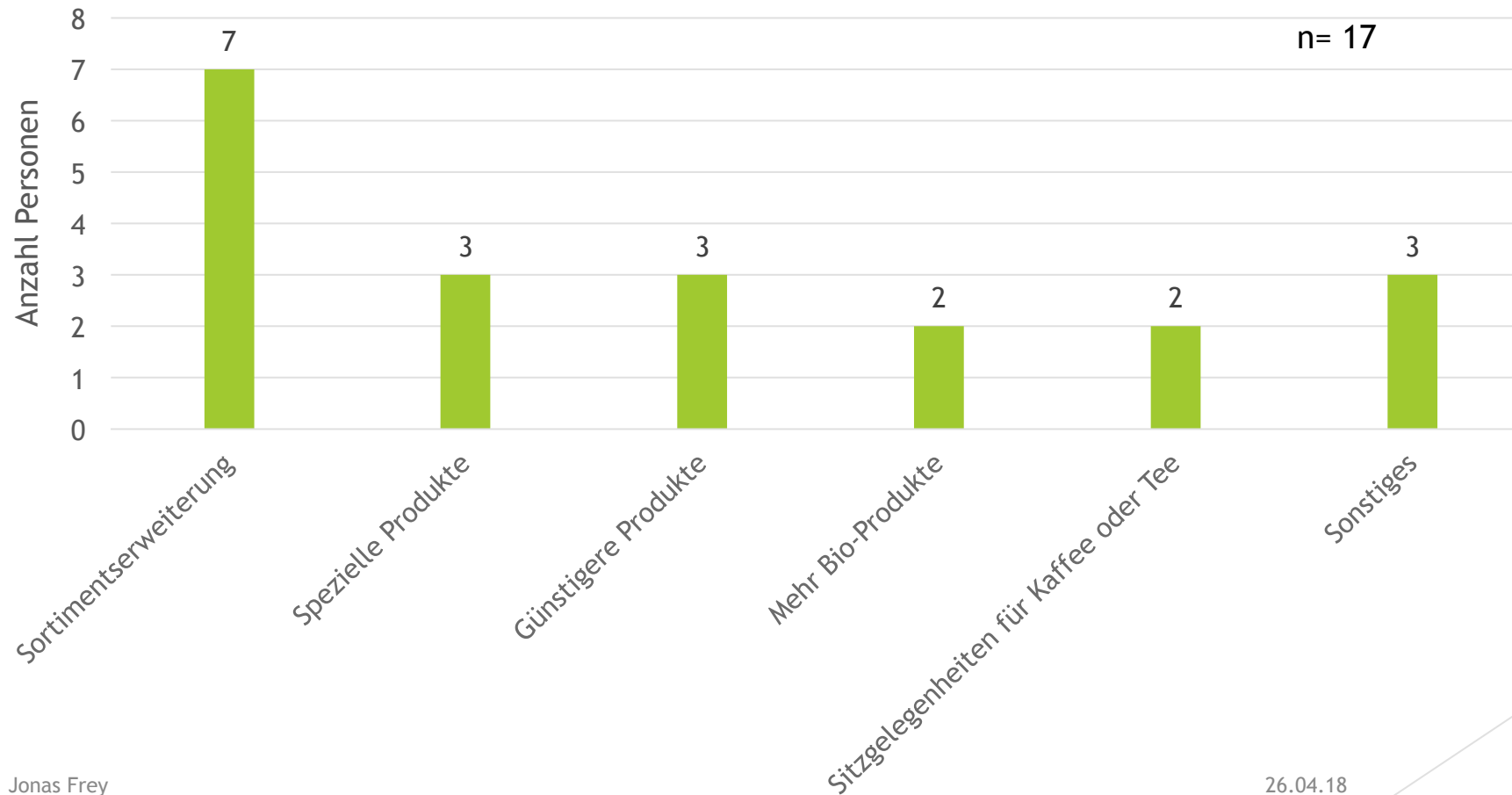
Zufriedenheit und Wünsche der Kunden

Produktsortimentswünsche regional



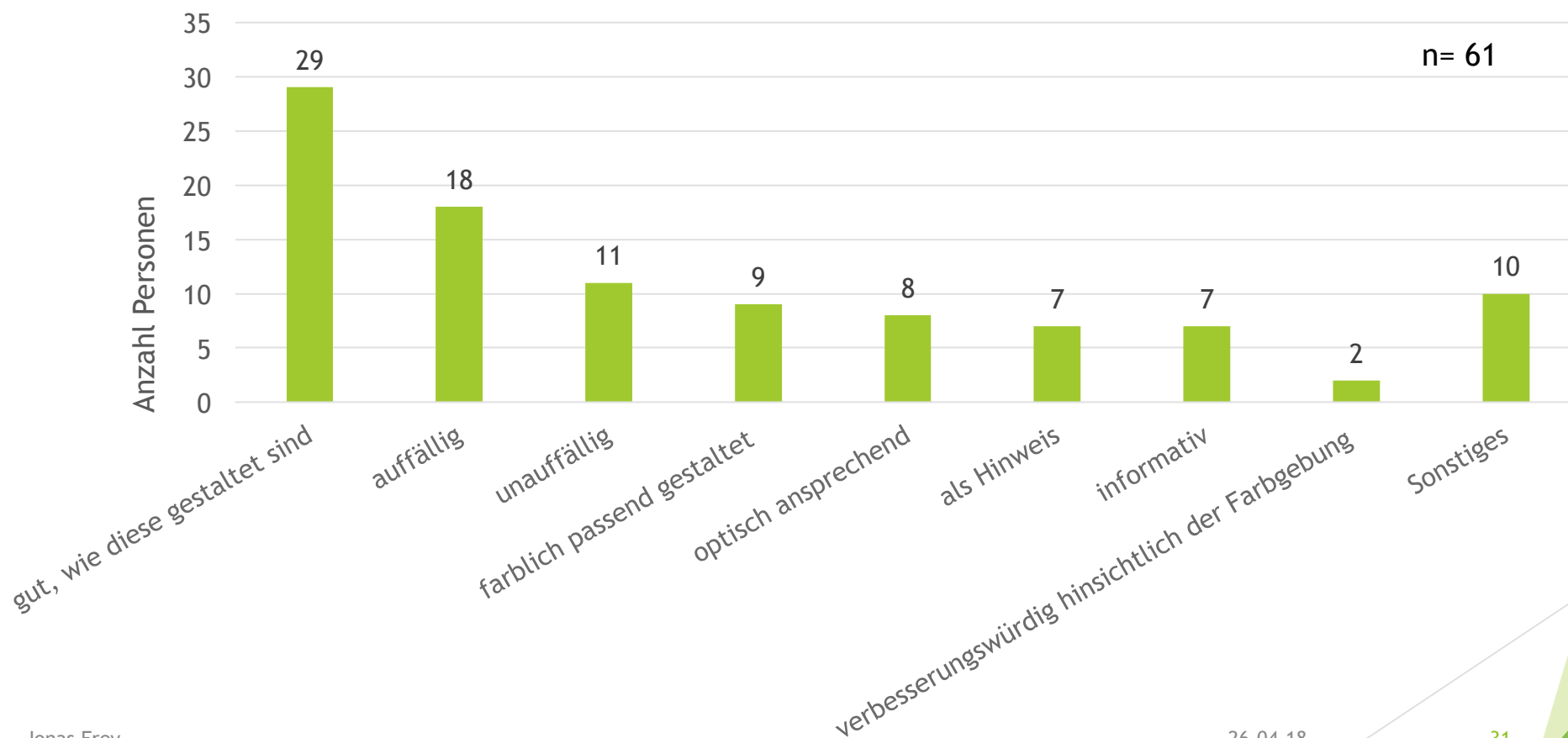
Zufriedenheit und Wünsche der Dorfladenkunden

Wünsche ganz allgemein



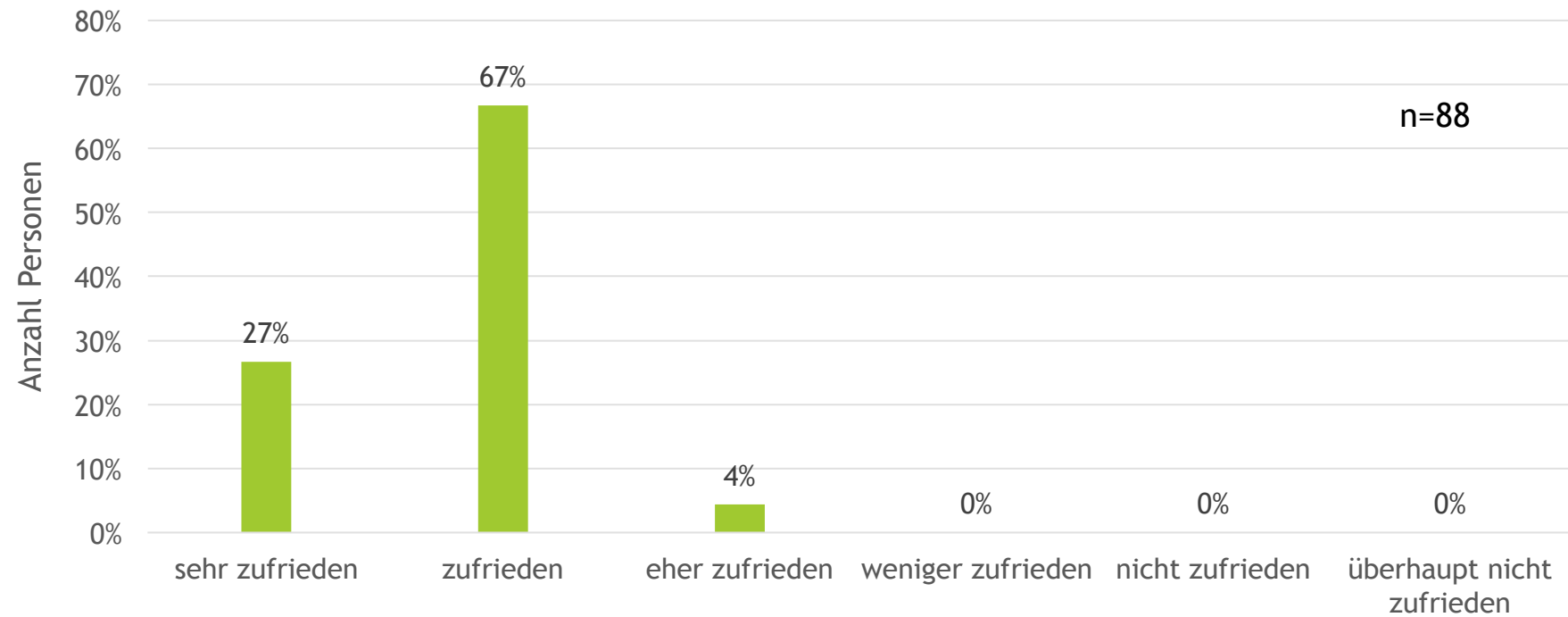
Die Hinweise auf die regionalen Produkte

Empfindungen den Hinweisen gegenüber



Die Zufriedenheit der Kunden

Zufriedenheit in Bezug auf das regionale Produktsortiment



Zufriedenheit und Wünsche der Dorfladenkunden

Zufriedenheit in Bezug auf das Produktsortiment ganz allgemein

