

Aktivierende Konzeptentwicklung Spessartmarkt



Vorlage für das LEADER-Entscheidungsgremium für einen Antrag auf Förderung

Sonstige investive und nicht investive Projekte zur Umsetzung eines REK

Antragsteller: Gemeinde Jossgrund

Ausgangssituation

Die Gemeinde Jossgrund verfolgt seit längerem den Gedanken, inmitten des Spessarts, auf dem Gelände des Burgwiesenparks, einen Spessartmarkt zu initiieren, der die Brücke zwischen dem hessischen und bayerischen Spessart schlagen kann.

Gleichzeitig sind im Rahmen von LEADER Kooperationsprojekte und damit die Zusammenarbeit über Landesgrenzen hinweg ein grundsätzliches Element, das gefordert und gefördert wird. Vor diesem Hintergrund ist es das Ziel, mit der „Aktivierenden Konzeptentwicklung Spessartmarkt“ den Weg für die Zusammenarbeit in Kooperationsprojekten zu ebnet. Hierfür haben in Abstimmung mit der Gemeinde Jossgrund zwischen SPESSARTregional, der LAG Spessart und der LAG Main4Eck erste Vorgespräche stattgefunden. Das Interesse an der Zusammenarbeit ist hoch, die Rahmenbedingungen für die weitere Arbeit sind geklärt.

Projektbeschreibung

In Federführung der Gemeinde Jossgrund und in Kooperation mit SPESSARTregional, dem Spessartbund und dem Archäologischen Spessartprojekt sollen im Rahmen einer aktivierenden Konzeptentwicklung sämtlichen Grundlagen für die Konzeption und die erste Durchführung eines Spessartmarktes geschaffen werden.

Ziel ist es zunächst, auf dem attraktiven Gelände des Burgwiesenparks in Jossgrund-Burgjoß einen Markt einzurichten, der neue Akzente in der länderübergreifenden Zusammenarbeit des hessischen und bayerischen Spessarts setzt. Mit dem Markt sollen Initiativen und Anbieter von regionalen Produkten, Kunst und Handwerk aus beiden Teilen des Spessarts eine Plattform erhalten, um ihre Produkte einem überregionalen geworbenen Publikum präsentieren zu können. Zudem ist eine Verknüpfung zu den touristischen und kulturhistorischen Angeboten und dem Schaufenster Spessart angedacht, so dass mit dem Markt z.B. kulinarische Wanderungen oder Radtouren an den „Perlen der Jossa“ durchgeführt werden können.

Die „Aktivierende Konzeptentwicklung“ umfasst neben der Konzeption auch die Entwicklung und Umsetzung einer Marketingstrategie. Hier wird sich der Markt an dem bereits eingeführten und bekannten Erscheinungsbild der „Regionalen Geschmacksvielfalt Kinzigtal & Spessart“ anlehnen.

Der Markt soll in den Sommermonaten stattfinden. Der Termin soll so gewählt werden, dass einerseits die touristische Note als Erlebnismarkt unterstrichen werden kann. Andererseits soll sichergestellt werden, dass keine Konkurrenzsituation zu vergleichbaren Veranstaltungen entsteht.

Zur Umsetzung des Vorhabens soll ein externes Fachbüro beauftragt werden. Für die länderübergreifende Zusammenarbeit werden der Spessartbund und die Lokalen Aktionsgruppen eingebunden.

Zeitplan und Förderung

Mit dem Vorhaben soll im Herbst 2017 begonnen werden. Der erste Markt wird für den Sommer 2018 angestrebt.

Beantragte LEADER-Fördersumme: 8.625 Euro