

Zusammenführung Ansätze AG Mobilität: Thema in HF 1: „Sicherung der Daseinsvorsorge für alle Generationen“: Dienstleistung und Investitionen: zeitgemäße Mobilität

Handlungsbedarfe	HF / Themen	Teil-Ziele	Projektideen	Weiteres Vorgehen und Abstimmungsbedarfe
<ul style="list-style-type: none"> Vielfalt der Mobilitätsanforderungen in den Teilräumen der Region als Chance nutzen Übergänge zwischen den verschiedenen Räumen des MKK verbessern, Verknüpfungen über den MKK hinaus mehr wahrnehmen und berücksichtigen <p>Hinweis: Datenaustausch finden innerhalb der Verkehrsverbünde und darüber hinaus statt -> Verbesserung der Schnittstellen weiter betreiben</p>	1.3	ÖPNV /Multimodale Angebote <ul style="list-style-type: none"> Entwicklung und Ausbau einer multimodalen Mobilität Ausbau von dem ländlichen Raum angepassten Bedarfsverkehren Förderung autonomes Fahren im ländlichen Raum Verbundübergreifende Verknüpfung von Verkehren Öffnung der RMV-Datendrehscheibe für weitere Bedarfe, z.B. touristische Belange (zu klären, ob förderbar) 	<ul style="list-style-type: none"> Mobilitätsstationen 	-> aufnehmen in Arbeit;
			<ul style="list-style-type: none"> On Demand Verkehr (Teil des Nahverkehrsplan) (-> mit autonomen Fahren koppeln) LEADER kann begleiten und unterstützen (z.B. lokale Gegebenheiten und Bedürfnisse erheben) 	-> aufnehmen
			<ul style="list-style-type: none"> Anbindung per Schienenverkehr nach Bad Orb (Handlungsbedarfe zur Aktivierung / Reaktivierung vorhandenen Strukturen sind bereits erhoben) - LEADER: Dialogplattform: Prozesse begleiten, Bürger informieren + beteiligen + aktivieren (LEADER unterstützt andere Akteure, ist nicht unbedingt handelnder Akteur) 	-> mittelfristig
			<ul style="list-style-type: none"> Autonomes Fahren im ÖPNV / Autonomer Bus / Autonom Orb und Wäbach Bep: autonomes Pendeln z.B. zwischen Parkplätzen und Veranstaltungsort Aktuell: eher kurze Strecken als "Zubringer" Zukunft: Feinerschließung / Randzeiten mit autonomen fahren LEADER: Thema setzen, auch wenn noch kein konkretes Projekt (s. Reallabor Cargo-surfer) -> gut abdeckbar sind Machbarkeitsstudien, Prozessbegleitung etc. 	-> mittelfristig
			<ul style="list-style-type: none"> Schnellbusse – modellhafte Ansätze inkl. Evaluierung (ca. 1 Jahr) Schnellbus ist innerhalb RMV definiert: Vorlaufprodukt eines Schienenverkehrs oder: Region erschließen, die voraussichtlich nicht mit Schiene erschlossen wird – Aufgabe Kreisverkehrsgesellschaft + RMV Wünsche aus Kommunen aufnehmen und in den Netzgedanken einspeisen 	-> im Rahmen des Nahverkehrsplans
<ul style="list-style-type: none"> Bedarf für Bürgerbusse u.ä. teilraumspezifisch erfassen (wichtigste Ziele der Mobilität? Wie kann man verschiedene Zielgruppen gut erfassen / befragen?) 	1.3	Alternative Mobilitätsangebote <ul style="list-style-type: none"> Ausbau alternativer, den ÖPNV-ergänzende Angebote 	<ul style="list-style-type: none"> Miss Daisy und ihr Chauffeur – bezahlbare Chauffeurdienste 	-> aufnehmen
			<ul style="list-style-type: none"> Bürgerbus 	-> mittelfristig
	1.3	Rad- & Fußverkehr <ul style="list-style-type: none"> Förderung des Rad- & Fußverkehrs (-> weitere Formen der Mobilität in Form von unterstützenden Geräten wie Rollatoren usw. -> Nutzung des Verkehrsraums in der Zukunft -> Modelle (Unterstützung der Kommunen -> ggf. zu Innenentwicklung) 	<ul style="list-style-type: none"> Mitnahme von Rädern im ÖPNV (u.U. mit Anhänger, wo genau, zeitliche Integration usw.) -> konzeptionelle Aufarbeitung auch außerhalb des Nahverkehrsplans + Zusammenarbeit mit Tourismus 	-> aufnehmen
			<ul style="list-style-type: none"> Rad-Sharing -> s. auch Tourismus LEADER: konzeptionelle Vorarbeiten 	-> mittelfristig
			<ul style="list-style-type: none"> Fahrradgarage an Bahnhöfen 	-> es gibt andere Förderungen

Handlungsbedarfe	HF / Themen	Teil-Ziele	Projektideen	Weiteres Vorgehen und Abstimmungsbedarfe
		Tourismus: Rad- und Fußverkehr zusammen, wie kann Fläche auch gemeinsam genutzt werden	<ul style="list-style-type: none"> Radfahren ist aufgrund geeigneter Infrastruktur attraktiv 	-> s. Radwegekonzept + Radbeauftragter
<ul style="list-style-type: none"> Beratungsangebote zu: Was kann jeder Einzelne zur Mobilitätswende beitragen? Veranstaltungsorte /-zeiten am ÖPNV orientieren / Eintritt mit ÖPNV vergünstigen usw. „Leuchttürme“ für Sensibilisierungs-Ansätze entwickeln (z.B. regional bekannte Personen einsetzen / niedrigschwellige Testangebote einrichten / Werbung für Seniorenicket) Nachhaltige und unternehmensspezifische Lösungen für betriebliches Mobilitätsmanagement Unterstützungsmöglichkeiten für kleine Unternehmen bei der Erarbeitung eines Mobilitätsmanagements (E-)Fahrräder von Arbeitgeberseite zur Verfügung stellen 	1.3	Reduktion Individualverkehr <ul style="list-style-type: none"> Verkehrsvermeidung Sensibilisierungen und Information zur Verkehrsvermeidung Förderung von Sharing-Angeboten Förderung des Betrieblichen Mobilitätsmanagements (hier auch z.B. E-Mobilität (u.a. Fahrräder) denken – Fördermöglichkeiten? Auch als Carsharing denken) 	<ul style="list-style-type: none"> Cargo-Surfer Niedrigschwellige Beratungsangebote zu: Was kann jeder Einzelne zur Mobilitätswende beitragen? -> Verknüpfung Klimakonzept „Leuchttürme“ für Sensibilisierungs-Ansätze entwickeln (z.B. regional bekannte Personen einsetzen / niedrigschwellige Testangebote einrichten / Werbung für Seniorenicket) Es gibt flächendeckende Auto-Sharing-Angebote für Alltag und Tourismus (nicht zu viele Anbieter) Leihwagen? LEADER: Carsharing anschieben, im regionalen Kontext Betriebliches Mobilitätsmanagement bei Vielzahl von Unternehmen im MKK aktiv betrieben Unterstützungsmöglichkeiten für kleine Unternehmen bei der Erarbeitung eines Mobilitätsmanagements (E-)Fahrräder von Arbeitgeberseite zur Verfügung stellen -> Gesprächsrunde geplant durch IHK Hinweis auf bereits vorhandene Möglichkeiten und Analyse-Tools Veranstaltungsorte /-zeiten am ÖPNV orientieren / Eintritt mit ÖPNV vergünstigen usw. -> mit Kultur zusammen denken 	<ul style="list-style-type: none"> -> aufnehmen in Arbeit -> mittelfristig -> mittelfristig -> mittelfristig LEADER kann ggf. bei der Konzeption bzw. Umsetzung unterstützen -> Nahverkehrsplan (+ Veranstalter)
<ul style="list-style-type: none"> Bedienbarkeit digitaler Angebote für ältere Menschen verbessern bzw. Fähigkeiten zur Nutzung digitaler Angebote erhöhen Gleichgewicht zwischen Möglichkeiten digitaler und „analoger“ Angebote für Ältere: was sollte erhalten bleiben? 	1.3	Information & Service <ul style="list-style-type: none"> Verbesserung der Information zu Mobilitätsangeboten Vermarktung von Mobilitätsangeboten Verbesserung der Usability/Benutzerfreundlichkeit digitaler Angebote 	<ul style="list-style-type: none"> Bedienbarkeit digitaler Angebote für ältere Menschen verbessern bzw. Fähigkeiten zur Nutzung digitaler Angebote erhöhen 	-> mittelfristig
<ul style="list-style-type: none"> 		<ul style="list-style-type: none"> Informationen „Beitrag zur Mobilitätswende“ (u.a. klimaneutrale Mobilität, Förderprogramme, Übersichten über vorhandene Strukturen) 	<ul style="list-style-type: none"> Zur Information zur Mobilitätswende konkrete Möglichkeiten zum Testen zur Verfügung stellen (Bep. Jossgrund) 	-> mittelfristig

Übernahme in anderen Handlungsfelder / bereits vorhanden	
<ul style="list-style-type: none"> • Wege zur Arbeit verringern, z.B. durch Co-Working-Spaces + Kinderbetreuung (Machbarkeitsstudie dazu läuft) 	Machbarkeitsstudie CoWorking Ländlicher Raum in Arbeit
<ul style="list-style-type: none"> • Lösungen für beengte Platzverhältnisse / Auswirkungen auf Städtebau durch neues Gesetz (Infrastruktur für Ladestationen bei Neubauten vorsehen) 	-> zu AG Innenentwicklung
<ul style="list-style-type: none"> • Lösungen für beengte Platzverhältnisse / Auswirkungen auf Städtebau durch neues Gesetz (Infrastruktur für Ladestationen bei Neubauten vorsehen) • Übersicht über Ladestationen 	Bereits vorhanden
Übergeordnete Aufgaben – Nicht über LEADER darstellbar	
<ul style="list-style-type: none"> • Angebot für den Kunden aus „einer Hand“ über verschiedene Mobilitätsarten und -anbieter hinweg 	<ul style="list-style-type: none"> • Digitaler / angebotsübergreifender Buchungsservice
<ul style="list-style-type: none"> • Bezahlbarkeit der Mobilität sicherstellen / Finanzierbarkeit der Mobilität 	
<ul style="list-style-type: none"> • Mehr wohnortnahe Arbeitsplätze 	
<ul style="list-style-type: none"> • Allgemeines ÖPNV-Ticket für alle 	