

---

**LES SPESSARTregional**

---

**AG Bioökonomie 3**

**9.3.2022**

---

Protokoll

---

**17.3.2022**

Dr.-Ing. Elisabeth Appel-Kummer

Cellastraße 33, 91126 Schwabach,

Tel: 0178 1730 839, Mail: [info regio@appel-kummer.de](mailto:info regio@appel-kummer.de), Web: [www.appel-kummer.de](http://www.appel-kummer.de)

regional**ENTWICKLUNG**  
 **appel-kummer**

## Inhalt

1	AG-Sitzung .....	0
2	Abgestimmte Projektideen und Ergänzungen .....	1

## 1 AG-Sitzung

Die dritte Sitzung der AG Bioökonomie fand am 9.3.2022 als Online-Veranstaltung statt. Es nahmen insgesamt 8 Personen an der Veranstaltung teil.

Ziel der Veranstaltung war, die Ergebnisse der bilateralen Abstimmung zu den Projektideen vorzustellen und abschließend die Startprojekte festzulegen

## 2 Abgestimmte Projektideen und Ergänzungen

In der folgenden Tabelle sind die Projektideen zu Teilzielen als Strukturierungshilfe zugeordnet. Neben der Skizzierung der Ideen ist in der Spalte „Hinweise“ festgehalten, wie mit der Idee weiter verfahren werden soll, insbesondere, inwiefern das Projekt durch die ÖMR aufgegriffen wird.

Die möglichen Startprojekte sind ebenso gekennzeichnet.

HF / Themen	Teilziele	Projektideen	Hinweise
4.1	<b>Information nachhaltige Ernährung für Erzeuger und Verbraucher</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bildungsangebote für Direktvermarkter zum Marketing</b> – Qualitätsanforderungen (Plattformen zu Warenmanagementsystemen, den Hinweis: „Alles lokal!“ aufnehmen)</li> <li>• <b>Nachhaltige Verpackung</b> in der Erzeugungskette (Erzeuger, Handel, Verbraucher -&gt; ggf. <b>Erfahrungen dazu sammeln</b> „best practice“ und austauschen), Weitere Themen dabei: Müllverwertung und Aufbereitung, Reststoffe, „DIY“ Plastikverarbeitung (<a href="http://preciousplastic.com/">http://preciousplastic.com/</a>) -&gt; noch fraglich: inwiefern kann damit ein Kreislauf in Gang gesetzt werden?</li> <li>• <b>Konsumenten besser einbinden und informieren</b> zu regionalen Produkten (was heißt regional, welche Folgen hat das für die Kosten der Produkte) Idee „Magazin“, 2x jährlich (s. „Spessartmagazin“) für den heimischen Verbraucher, <b>charmant und humorvoll</b> statt belehrend. Ggf. Einlage in Zeitung, Frisör, Arztpraxen. Digitale Verfügbarkeit. Ipad Digitalisierung. (ÖMR, SPR, STM Netzwerke &amp; AK Kulinarik)</li> </ul>	<p>-&gt; läuft bereits, Qualifizierung ÖMR-Netzwerk mit Kooperationspartnern in Planung ÖAP</p> <p>-&gt; Startprojekt, ggf. Kooperationsprojekt mit anderen Regionen SPR in Klärung</p> <p>-&gt; mittelfristig, „DIY“ Plastikverarbeitung Frage:</p> <p>-&gt; mittelfristig Info zu Mülltrennung und was mit dem Rohstoff passiert -&gt; in Schulen?</p> <p>-&gt; Startprojekt</p>
4.1	<b>Nachhaltige Ernährung erleben</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Schulkantinen</b> – in Zusammenarbeit mit dem MKK, die Regionalität bewerben (Kombination mit Lernfeld LW -&gt; Besuch der Erzeuger) aktuell noch unklarer Ansatz, Kosten -&gt; zurückstellen</li> <li>• <b>Kochen in Schulen:</b> Unterstützung mit regionalen Produkten („Produkte-Korb“) u.ä. / Ernährungslehre abklären, wo es noch Bedarf dafür gibt (Schulen abfragen, wo es das Schulfach bzw. AGs gibt) Gedanke der Küchenschlacht mit aufnehmen (Klärung ÖMR, ÖAP)</li> <li>• <b>Initiative Miniköche</b> – Kochen in der Gastronomie für Kinder (auch Werbung für den Beruf) Initiative der IHK</li> </ul>	<p>-&gt; mittelfristig,</p> <p>-&gt; mittelfristig,</p> <p>-&gt; Startprojekt -&gt; ggf. LAG-Projekt</p>

HF / Themen	Teilziele	Projektideen	Hinweise
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Küchenschlacht</b> – neue Gerichte mit regionalen Produkten (Klärung ÖMR Hybrid und Finalisten mit Schulklassen und Kochen, Neukonzeption ab 2023 ÖMR oder LEADER)</li> </ul>	-> Startprojekt
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Taste Tank</b> – Beste Produkte (Produktentwicklung)</li> </ul>	-> Startprojekt
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wiederherstellung <b>Hessische Apfelwein- und Obstwieseneroute</b>: ggf. erst eine Pilotroute (dann weiterentwickeln) (ggf. weitergefasst im Zusammenhang mit regionalen Produkten -&gt; Einbeziehung von Direktvermarktern) (mit Tourismus) mit ÖMR und LPV, Abwicklung Machbarkeitsstudie ÖAP</li> <li>• Erste Überlegungen für eine Rad-Route (<b>mit anderen laufenden Projekten abstimmen</b>), die Hälfte als Wanderstrecke (-&gt; Studie) Weitere Ideen: „Lauschtouren“ an POI / digitale Karten -&gt; Pflege der Wege klären</li> </ul>	-> läuft:
4.1 / 4.2	<b>Entwicklung zukunftsfähiger Nahrungsmittel</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Linsen &amp; Linsenfestival</b> &amp; internationale Kooperation (im Zusammenhang mit Ortsnamen Linsengericht) -&gt; erst mal weiter ausdifferenzieren mit ÖMR -&gt; Mehr Linsen anbauen / Mikrologistik -&gt; Linse ist international – aufzeigen, weiter Partner (weiter mit ÖMR ausdifferenzieren)</li> </ul>	-> mittelfristig,
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Heimische Proteine anbauen</b> (weitere Pflanzen z.B. Erbsen) -&gt; Erzeugungsbedingungen klären (weiter mit ÖMR ausdifferenzieren, Aufbau Netzwerk Ökobetrieben 2022, Thema aufnehmen mit LLH Fokusthema Herbst/Winter 2022, ÖAP)</li> </ul>	-> mittelfristig,
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• LEADER-Kooperation <b>Zickenmarkt</b> -&gt; Kooperationsprojekt (wechselnde Fachveranstaltungen Ziege essen, verarbeiten etc) (SPR: Kooperationsprojekt LEADER)</li> </ul>	-> Startprojekt
4.2	<b>Regionale, nachhaltige Verarbeitung und Vermarktung von Lebensmitteln</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Mikrologistik</b> (Cargo-Surfer); Warenströme auch digital sichtbar machen -&gt; Klimaschutz verdeutlichen)</li> </ul>	-> läuft
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung <b>Pfandboxsystem (Gastronomie)</b> (Clusterbildung für gleichartige Systeme)</li> </ul>	-> läuft

HF / Themen	Teilziele	Projektideen	Hinweise
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau einer <b>Gemeinschaftskäserei</b> (Begleitung LLH, Leistungsbeschreibung/Ausschreibung)</li> </ul>	-> läuft
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Schlachtung und Zerlegung</b> von Wild, Weiderindern, Hühnern (Arbeitsgruppe unter Federführung Veterinäramt; Mobile Hühnerschlachtung: Grundproblematik zu kleine Mengen -&gt; an dezentralen Strukturen arbeiten)</li> <li>• ÖMR/SPR 1. Schritt IST-Zustands Karte, Machbarkeitsstudie Wertschöpfung Huhn „Omelett-Woche“</li> </ul>	-> Daueraufgabe / punktuelle Unterstützung durch Projekte,
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Förderung der <b>Nutzung von Wild</b>: Aufbau von Verarbeitungs- und Vermarktungsstrukturen</li> </ul>	-> Startprojekt
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Spessartapfel</b> im Handel (ÖMR/SPR das Wissen in die Praxis bringen. DL Aufbau Wertschöpfungskette)</li> </ul>	-> läuft
4.2	<b>Erschließung der Potenziale Bioökonomie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Machbarkeitsstudie Bioökonomie: Erschließung weiterer regionaler Potenziale</li> </ul>	-> Startprojekt