

AG Bioökonomie - Ziele und Projektideen

Themen / Ziele	Projektideen	Priorisierung /Hinweise
<p>4.1 Sensibilisierung für ein nachhaltiges Konsumverhalten</p> <ul style="list-style-type: none"> Förderung der Erzeugung und Vermarktung regionaler Produkte Stärkung des Kunden- und Verbraucherdialogs für regionale Produkte und Dienstleistungen Verringerung der Lebensmittelverschwendung in der Erzeugung, der Verarbeitung, beim Handel und dem Verbraucher Stärkung der Bewusstseinsbildung und des Wissenstransfers zur Abfallvermeidung Nachhaltige Verpackung in der Erzeugungskette <p>Projektauswahl-Kriterien</p> <ul style="list-style-type: none"> Das Vorhaben fördert die Erstellung von Marketingkonzepten und deren Umsetzung unter nachhaltigen Gesichtspunkten Das Vorhaben fördert Publikationen z.B. sogenannte Klimaspärbücher (praxisorientierter Ratgeber für den Klimaschutz in allen Bereichen des Alltags). Das Vorhaben fördert die Entwicklung und Umsetzung von Bildungsangeboten. Das Vorhaben unterstützt die Vermarktung regionaler Produkte. Das Vorhaben leistet einen Beitrag zum Aufbau von regionalen Wertschöpfungsketten. Das Vorhaben fördert die Bewusstseinsbildung für nachhaltiges Konsumverhalten. 	<ul style="list-style-type: none"> (Mikrologistik -> Klimaschutzwirkungen verdeutlichen) 	-> läuft
	<ul style="list-style-type: none"> Bildungsangebote für Direktvermarkter zum Marketing – Qualitätsanforderungen (Plattformen zu Warenmanagementsystemen usw.) 	-> aufnehmen
	<ul style="list-style-type: none"> Konsumenten besser einbinden und informieren zu regionalen Produkten (was heißt regional, welche Folgen hat das für die Kosten der Produkte) 	-> aufnehmen
	<ul style="list-style-type: none"> Schulkantinen – in Zusammenarbeit mit dem MKK, die Regionalität bewerben (Kombination mit Lernfeld LW -> Besuch der Erzeuger) 	-> aufnehmen
	<ul style="list-style-type: none"> Kochen in Schulen: Unterstützung mit regionalen Produkten („Produkte-Korb“) u.ä. / Ernährungslernlehre 	-> aufnehmen
	<ul style="list-style-type: none"> Initiative Miniköche – Kochen in der Gastronomie für Kinder (auch Werbung für den Beruf) 	-> aufnehmen
	<ul style="list-style-type: none"> Küchenschlacht – neue Gerichte mit regionalen Produkten 	-> aufnehmen
	<ul style="list-style-type: none"> Taste Tank – Beste Produkte 	-> aufnehmen
	<ul style="list-style-type: none"> Nachhaltige Verpackung in der Erzeugungskette (Erzeuger, Handel, Verbraucher -> viele Dinge sind zu bedenken, z.B. Hygiene, Handhabbarkeit etc. -> ggf. Erfahrungen dazu sammeln „best practice“ und austauschen) 	-> aufnehmen, ggf. Kooperationsprojekt mit anderen Regionen
	<ul style="list-style-type: none"> Wiederherstellung Hessische Apfelwein- und Obstwiesenroute: ggf. erst eine Pilotroute (dann weiterentwickeln) (ggf. weitergefasst im Zusammenhang mit regionalen Produkten) 	-> aufnehmen: (mit Tourismus) mit ÖMR und LPV
	<ul style="list-style-type: none"> Linsen & Linsenfestival & internationale Kooperation (im Zusammenhang mit Ortsnamen Linsengericht) -> erst mal weiter ausdifferenzieren mit ÖMR -> Mehr Linsen anbauen / Mikrologistik -> Linse ist international – aufzeigen, weiter Partner 	-> aufnehmen, weiter mit ÖMR ausdifferenzieren
	<ul style="list-style-type: none"> Heimische Proteine anbauen (weitere Pflanzen z.B. Erbsen) -> Erzeugungsbedingungen klären 	-> aufnehmen, weiter mit ÖMR ausdifferenzieren
	<ul style="list-style-type: none"> Verbraucherbildung zum Thema Ernährung 	-> mittelfristig
	<ul style="list-style-type: none"> Schulprojekte zum Thema Lebensmittelverpackung, Umgang mit Lebensmitteln -> An Projekte der EDEKA-Stiftung anschließen (z.B. Pflanzprojekte) 	-> mittelfristig
	<ul style="list-style-type: none"> Förderung von Unverpackt-Läden als Beispiele für nachhaltigem Umgang mit Lebensmitteln (ggf. zusammen mit einem größeren Portfolio /ggf. im Dorfladen in Teilen unverpackt) Alternativen: Mehrweg an Verbraucherverhalten anpassen: alles in einem Laden -> Standort / Parkplatz / etc. 	-> mittelfristig (was genau wird unterstützt?)
	<ul style="list-style-type: none"> Regionale Snacks (unverpackt prüfen?) in Kantinen 	-> mittelfristig
	<ul style="list-style-type: none"> „Reste“ besser nutzen (z.B. Erntereste vom Feld) 	-> mittelfristig

Themen / Ziele	Projektideen	Priorisierung /Hinweise
<p>4.2 Entwicklung und Umsetzung nicht-investiver und investiver Vorhaben der Bioökonomie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Förderung der Erzeugung und Vermarktung regionaler Produkte • Aufbau regionaler Wertschöpfungsketten • Stärkung der Innovationskraft in der Erzeugung und Vermarktung regionaler Produkte • Stärkung der Netzwerkbildung und Kooperationen von Erzeugung, Verarbeitung, Gastronomie, Handel und Verbraucher • Verringerung der Lebensmittelverschwendung in der Erzeugung, Verarbeitung, Handel, Gastronomie und Verbraucher • Förderung der Abfallvermeidung, insbesondere durch die Einführung von Pfandsystemen • Erschließung neuer Potentiale der Bioökonomie, insbesondere im Bereich der Roh- und Abfallstoffe (ggf. besondere Berücksichtigung von Frauen) <p>Projektauswahl-Kriterien</p> <ul style="list-style-type: none"> • Das Vorhaben fördert die kooperative und arbeitsteilige Zusammenarbeit in der Region. • Das Vorhaben fördert die Netzwerkbildung von Nachfragern und Produzierenden, Endverbrauchern und Großabnehmern sowie Verarbeitern. • Das Vorhaben generiert Mehrwert im HF 4.2 durch die Umsetzung einer gebietsüberschreitenden Kooperation (Kooperationsprojekt)- • Das Vorhaben fördert ehrenamtliche Initiativen zur Sensibilisierung für ein nachhaltiges Konsumverhalten. • Das Vorhaben ist ein Kleinprojekt gemäß GAK „Regionalbudget“ 	<ul style="list-style-type: none"> • Mikrologistik (Cargo-Surfer); Warenströme auch digital sichtbar machen 	-> läuft
	<ul style="list-style-type: none"> • LEADER-Kooperation Zickenmarkt -> Kooperationsprojekt (wechselnde Fachveranstaltungen Ziege essen, verarbeiten etc) 	-> aufnehmen Kooperationsprojekt
	<ul style="list-style-type: none"> • Partnerschaften für (neue) Produkte aufbauen ->Sondierung der Möglichkeiten (Recherche, Machbarkeiten, Anforderung an Wirtschaftlichkeit sondieren) (mit kleinen Beispielen anfangen) 	-> mittelfristig
	<ul style="list-style-type: none"> • Coworking-Space zur Entwicklung und Produktion regionaler Lebensmittel im Spessart -> Plattform für „Experimentierfreudige“ / Neue Ansätze für Produkte suchen: ungewöhnliche Pflanzen, Produkte aus dem Wald usw. 	-> Klärung, mittelfristig
	<ul style="list-style-type: none"> • Smarte Datennutzung / Bündelung von vorhandenen Apps beim Aufbau neuer Partnerschaften 	-> mittelfristig
	<ul style="list-style-type: none"> • Aufbau einer Gemeinschaftskäserei 	-> aufnehmen (ist schon in Arbeit)
	<ul style="list-style-type: none"> • Schlachtung und Zerlegung von Wild, Weiderindern, Hühnern (Arbeitsgruppe unter Federführung Veterinäramt; Mobile Hühnerschlachtung: Grundproblematik zu kleine Mengen -> an dezentralen Strukturen arbeiten) 	-> aufnehmen
	<ul style="list-style-type: none"> • Förderung der Nutzung von Wild: Aufbau von Verarbeitungs- und Vermarktungsstrukturen 	-> aufnehmen
	<ul style="list-style-type: none"> • Schaf: Landschaftspflege mit Schafen und Entwicklung von Produkten aus Schafen (Gastronomie (Weihnachtsschaf) Verarbeitung der Schafswolle) 	-> mittelfristig
	<ul style="list-style-type: none"> • Weiterverarbeitung von Hühnern: (Chicken Nuggets) in Verknüpfung mit Tourismus (Geschichte erzählen) 	-> mittelfristig
	<ul style="list-style-type: none"> • Regionale Wurstspezialitäten aus Rindern aus dem Spessart 	-> mittelfristig
	<ul style="list-style-type: none"> • Hühner in den Wald bringen („Schädlingsbekämpfung“) -> Brachen / Wald nutzen, natürliches, hochwertiges Futter -> dient evtl. auch zur Verringerung des Schädlingsdrucks 	-> noch prüfen
	<ul style="list-style-type: none"> • Spessartapfel im Handel 	-> läuft
	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung Pfandboxsystem Gastronomie 	-> läuft
	<ul style="list-style-type: none"> • Regionaler Gries für Nudeln 	-> mittelfristig
	<ul style="list-style-type: none"> • Regionales Getreide im Handel und in Zusammenarbeit mit regionalen Bäckereien 	-> mittelfristig